ISSUE 19
OCTOBER - DECEMBER 2021

บัวบาน

HEART HEALTH HOME

เมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืน

‘โลกร้อน มหันตภัยใกล้ตัวมนุษย์’ เร่งภารกิจระดับโลก รับมือวิกฤติ Climate Change

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SD Story : แนวทางแก้ปัญหา ‘โลกร้อน’ อย่างยั่งยืน

เปิดมุมมองจากนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ ภาครัฐ และภาคเอกชน ในการเสนอแนวทางร่วมมือกันลดโลกร้อน

SD Talk : มอง ‘วิกฤติโลกร้อน’ ผ่านสายตาคนรุ่นใหม่

ร่มธรรม ขำนุรักษ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง และบรรณาธิการเฟซบุ๊กแฟนเพจ Environman

SD Life : เมื่อ Climate Change ถูกบอกเล่าผ่านสื่อ

แนะนำหนังสือดี สารคดีเด็ด ชวนฉุกคิดให้รักษ์โลก

EDITOR'S NOTE

โลกร้อน มหันตภัยใกล้ตัวมนุษย์... เร่งภารกิจระดับโลก รับมือวิกฤติ Climate Change

ทั้งร้อน ทั้งฝุ่น แถมยังมีโรคระบาดใหม่ๆ ปัญหาเหล่านี้อาจมีที่มาจากน้ำมือมนุษย์ทำให้โลกร้อนขึ้น และส่งผลกระทบต่อมนุษย์ในหลายรูปแบบ หากมองแบบภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ มนุษย์แท้จริงเปรียบได้กับเป็นไวรัสทำลายโลก และโลกอาจมีโควิด-19 มาปราบมนุษย์เพื่อให้โลกเข้าสู่สมดุล แต่นี่คงเป็นเพียงการเปรียบเปรย หากมนุษย์ไม่เริ่มใส่ใจสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมก็จะมาจัดการมนุษย์แทน

"การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายอย่างใหญ่หลวง แต่ก็สามารถแก้ไขได้ หากภาครัฐ ธุรกิจ และปัจเจกร่วมมือกัน" - เซอร์ ริชาร์ด แบรนสัน ผู้ก่อตั้ง Virgin Group กล่าว

Climate Change หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นับวันยิ่งส่งผลกระทบชัดเจนขึ้นผ่านปริมาณและความรุนแรงของภัยพิบัติรูปแบบต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก 'วิกฤติโลกร้อน' จึงถือเป็นภารกิจสำคัญเร่งด่วนของโลกที่ทุกฝ่ายต้องร่วมหาทางรับมือและแก้ไข ดังจะเห็นได้จากการประชุมสุดยอดด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสหประชาชาติครั้งที่ 26 (26th United Nations Climate Change Conference) COP26 ที่เกิดขึ้นเมื่อช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ณ เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ ซึ่งจัดในรูปแบบออนไลน์จากทั่วโลกแทนที่จะเลื่อนออกไปอีกจากสถานการณ์โควิด-19 ในการนี้มีบรรดาผู้นำโลกมากกว่า 120 ประเทศ ตลอดจนผู้แทนและเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากทั่วโลกรวมกว่า 25,000 คน เข้าร่วม รวมถึงผู้นำของประเทศไทยด้วย

ในขณะที่ทางภาคธุรกิจเอง เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สู่ปี ค.ศ. 2030 โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) (SDG 13) การลดขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ (SDG 12) เป็นต้น อีกทั้งยังพร้อมให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ระดมพลังสมาชิกภาคธุรกิจ ภาครัฐ และสหประชาชาติ ยกระดับความมุ่งมั่น กำหนดทางออก และค้นหาโอกาสในการรับมือกับวิกฤติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งความมุ่งมั่นตั้งใจมาตลอดนี้ส่งผลให้ล่าสุดเครือซีพีได้รับการพิจารณาจาก United Nations Global Compact (UNGC) ให้เป็นผู้นำองค์กรยั่งยืนระดับโลกในระดับ LEAD

วารสารบัวบานฉบับนี้จึงมุ่งนำเสนอประเด็นที่เป็นเทรนด์วาระสำคัญของโลกภายใต้ธีม 'โลกร้อน มหันตภัยใกล้ตัวมนุษย์... เร่งภารกิจระดับโลก รับมือวิกฤติ Climate Change' เพื่อชี้ให้เห็นแนวทางร่วมแก้ปัญหาอย่างเร่งด่วนจากทุกภาคส่วน ทั้งจากตัวแทนภาครัฐ นักวิชาการ รวมถึงภาคธุรกิจ เริ่มจาก SD Story ที่ฉายมุมมองแก้ปัญหาเร่งด่วนพร้อมเปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาสจาก 2 นักวิชาการ ได้แก่ ผศ. ดร.ธรณ์ ธำรงนาวาสวัสดิ์ รองคณบดีคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน และ ดร.เพชร มโนปวิตร นักวิทยาศาสตร์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เลขาธิการมูลนิธิโลกสีเขียว ผู้ร่วมก่อตั้งเฟซบุ๊กแฟนเพจและสตาร์ทอัพ ReReef รวมไปถึงมุมมองจากองค์กรที่รับผิดชอบเรื่องนี้โดยตรงอย่างองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) รวมถึงวิสัยทัศน์จากคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ที่พร้อมนำเครือซีพีก้าวสู่องค์กรปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ส่วน SD Talk ได้ชวนผู้ร่วมก่อตั้งและบรรณาธิการเฟซบุ๊กแฟนเพจ Environman ที่มียอดผู้ติดตามกว่าครึ่งล้าน อย่าง หวาย-รัมธรรม ขำนุรักษ์ มาร่วมเปิดมุมมองว่าคนรุ่นใหม่ หรือ New Gen ต่างมองเห็นปัญหาและหันมาลงมือทำเพื่อรับมือวิกฤติเพื่ออนาคตของพวกเขาเอง นอกจากนี้ยังเป็นเรื่องน่าสนใจเมื่อ Climate Change ถูกนำมาบอกเล่ารณรงค์ผ่านสื่อต่างๆ คอลัมน์ SD Life จึงแนะนำหนังสือดีสารคดีเรื่องเด็ด ที่ชวนฉุกคิดให้รักษ์โลกและเข้าใจภาวะนี้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันเรายังอยากชวนจับตาดูภาคธุรกิจรอบโลกที่ไม่นิ่งนอนใจ ร่วมปรับตัวเพื่อแก้ปัญหาผ่าน Creating a Better Life ส่วนใน Catch up ก็ได้แนะนำแนวคิดและนวัตกรรมที่จะเข้ามาช่วยกู้วิกฤติโลกร้อนอย่างยั่งยืนได้

หลังอ่าน 'บัวบาน' ฉบับนี้จบ สิ่งที่เชื่อแน่ว่าจะเกิดขึ้นคือความตระหนักถึงความเร่งด่วนของวิกฤติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และหันมาลงมือทำอะไรบางอย่างเท่าที่แต่ละคนจะทำได้ เพราะถึงเวลาแล้วที่ทุกภาคส่วนจะต้องรับผิดชอบร่วมกัน เนื่องจากประเด็นโลกร้อนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้กลายเป็นวาระสำคัญร่วมกันของทุกประเทศไปเรียบร้อยแล้ว

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ
บรรณาธิการบริหาร

HEART HEALTH HOME

เมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืน

โลกจะยั่งยืนได้ต้องอาศัยความร่วมมือในการขับเคลื่อน ภายใต้กรอบ
3Hs HEART - HEALTH - HOME

HEART มุ่งมั่น...ทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

HEALTH มุ่งมั่น...สร้างสังคมยั่งยืน

HOME มุ่งมั่น...เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

บรรณาธิการบริหาร :
ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ
คณะบรรณาธิการ : สำนักยุทธศาสตร์ข้อมูลและการสื่อสาร เครือเจริญโภคภัณฑ์
เจ้าของ : สำนักยุทธศาสตร์ข้อมูลและการสื่อสาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
อาคารทรูทาวเวอร์ ชั้น 27 เลขที่ 18
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ : 0-2858-6286, 0-2858-6254
อีเมล : prcpgroup@cp.co.th

จัดพิมพ์โดย : บริษัท พริ้นท์ ซิตี้ จำกัด
29/45-46 ซอยวัดสามง่าม ถนนพระราม ที่ 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย :
บริษัท เปเปอร์คอรัส จำกัด
โทรศัพท์ : 0-2887-4830
โทรสาร : 0-2887-0486
อีเมล : paperchorus@hotmail.com

GreenPrint Carbon Neutral
1777-73851277-73851278-VCU-009

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเลือกผลิตวารสารเล่มนี้ผ่าน 'นวัตกรรมการพิมพ์สีเขียว' ที่มีส่วนช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต เทียบเท่าการปิดหลอดไฟ 1 ชั่วโมง ในการรณรงค์ลดโลกร้อน จำนวน 4,678 ดวง ต่อวารสาร 5,000 เล่ม และในส่วนที่ไม่สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ได้จัดหาคาร์บอนเครดิตมาชดเชยเท่ากับศูนย์ จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 1.03 ตัน เพื่อให้ได้หนังสือคุณภาพดี และเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้โลกยั่งยืน

ค.ศ. 2065-2070 ประเทศไทย ต้องปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ 'ลดโลกร้อน'

● ช่วงกลางเดือนตุลาคม ค.ศ. 2021 สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ร่วมกับสหประชาชาติ จัดงาน GCNT Forum 2021 : Thailand's Climate Leadership Summit 2021 ภายใต้แนวคิด A New Era of Accelerated Actions ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของการประชุมสุดยอดระดับผู้นำของประเทศไทยด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งยังเป็นเวทีที่ภาคเอกชนออกมาเคลื่อนไหวและเน้นการลงมือทำอย่างจริงจังก่อนที่การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) ณ เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ จะเปิดฉากขึ้นในอีกไม่กี่สัปดาห์ต่อมา

GCNT Forum 2021 มุ่งเน้นไปที่การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลไทยและการประเมินสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศ การหาทางออกร่วมกันของกลุ่มธุรกิจต่างๆ รวมถึงบทบาทของภาคการเงินและการลงทุนในการป้องกันแก้ปัญหาดังกล่าว โดยงานในช่วงเช้าเป็นการประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรสมาชิกภายใต้เป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายใน ค.ศ. 2050 หรืออย่างช้าที่สุดไม่เกิน ค.ศ. 2070 ในขณะที่ภาพใหญ่ก็ได้รับการขานรับ

โดย พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวถ้อยแถลงใน COP26 ว่าประเทศไทยพร้อมยกระดับการแก้ไขปัญหาภูมิอากาศอย่างเต็มที่ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี ค.ศ. 2065

สำหรับการเสวนาแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์การทำงานด้านการบรรเทาและป้องกันปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อหาทางออกของสมาชิก GCNT ร่วมกับภาครัฐ ภาคประสังคม และสหประชาชาตินั้น เวทีแรก ประเดิมด้วยการขับเคลื่อนนโยบายของไทยว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการประเมินสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศ อันมีใจความสำคัญคือ การที่จะบรรลุเป้าหมาย Net-Zero Thailand นั้น ประเทศไทยจะต้องมุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและรักษาระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมและการเกษตร รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียวควบคู่กันไป

ส่วนเวทีที่ 2 เป็นการแลกเปลี่ยนทางออกของ 3 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งเผชิญความท้าทายจากเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอาหารและการเกษตร กลุ่มพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไป สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหาร ผู้ร่วมเสวนา ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) และโครงการข้าวไทย NAMA ซึ่งทุกองค์กรระบุตรงกันว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจอาหารและการเกษตรต้องลดการปล่อยและเพิ่มการดูดซับคู่กัน โดยเริ่มจากการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต เน้นการจัดการขยะ บำบัดน้ำเสีย และหันมาใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น

ประเด็นสำคัญที่มีการหารือต่อมาคือ บทบาทของภาคการเงินและการลงทุนในการป้องกันแก้ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เห็นว่าภาคการเงินในไทยตระหนักถึงความสำคัญของการเร่งแก้ปัญหาภาวะวิกฤติโลกร้อนแล้ว ทว่ายังต้องอาศัยความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เนื่องจากภาคธุรกิจดังกล่าวไม่สามารถดำเนินการเพียงลำพังเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ระดับโลกได้

ในแง่มุมบทบาทของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้น ตัวแทนจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 จะช่วยสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอนต่างๆ ของการผลิตและบริโภค

ช่วงท้ายของงาน สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และบริษัท แบรนดิ คอร์ปอเรชัน จำกัด มองว่าภาคเอกชนกำลังหาจุดสมดุลของตัวเองเพื่อเพิ่มการเติบโต ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง และมุ่งหน้าสู่ความสำเร็จอันยั่งยืน ส่วนการที่จะพลิกโฉมองค์กรจนสามารถแสดงศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงได้นั้น ต้องอาศัยระบบนิเวศที่เหมาะสมทั้งกลไกทางการเงิน การวัดและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เชื่อถือได้ รวมถึงต้นทุนที่ไม่สูงจนเกินไป อีกทั้งยังต้องมีเงื่อนไขและแรงจูงใจ เช่น มาตรการทางการคลัง ตลอดจนกลไกการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเศรษฐกิจหมุนเวียน ให้แก่บุคลากรในภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

เพื่อสามารถเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง

ที่มา : https://globalcompact-th.com
ภาพ : https://globalcompact-th.com

● เรื่อง : ศศิธร

‘โลกร้อน มหันตภัยใกล้ตัวมนุษย์...’ เร่งภารกิจระดับโลก รับมือวิกฤติ Climate Change

อีกหนึ่งภัยร้ายที่คาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบรุนแรงยิ่งกว่าโควิด-19 คือภาวะวิกฤติโลกร้อน หรือ Climate Change ภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบสุดขั้วและนับวันยิ่งจะทวีความรุนแรงขึ้นในหลายพื้นที่ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นพายุ น้ำท่วม ไฟป่า ฯลฯ ล้วนเป็นสัญญาณบอกย้ำว่า ‘วิกฤติโลกร้อน’ คือของจริง

ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจึงจำเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการเจรจาเพื่อบรรลุข้อตกลงต่างๆ ในเวที COP26 การประชุมสุดยอดด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสหประชาชาติครั้งที่ 26 (26th United Nations Climate Change Conference) เมื่อช่วงปลายปี ค.ศ. 2021 ที่เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ ซึ่งมีบรรดาผู้นำโลกมากกว่า 120 ประเทศ ผู้แทนและเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากทั่วโลกรวมกว่า 25,000 คน เข้าร่วม รวมถึงผู้นำของประเทศไทยด้วย

เช่นเดียวกัน ภาคเอกชนอย่างเครือซีพี ซึ่งเพิ่งได้รับคัดเลือกติดอันดับผู้นำองค์กรยั่งยืนระดับโลก United Nations Global Compact (UNGC) ระดับ LEAD ได้จัดทำยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สู่ปี ค.ศ. 2030 โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

วารสารบัวบานฉบับนี้จึงนำเสนอประเด็นที่เป็นวาระสำคัญของโลก ‘โลกร้อน มหันตภัยใกล้ตัวมนุษย์... เร่งภารกิจระดับโลก รับมือวิกฤติ Climate Change’ เพื่อชี้ให้เห็นแนวทางร่วมแก้ปัญหาอย่างเร่งด่วนจากทุกภาคส่วน ทั้งจากตัวแทนภาครัฐ นักวิชาการ รวมถึงภาคธุรกิจเอง เพราะวิกฤติ ‘โลกร้อน’ ไม่อาจรอได้อีกต่อไป

“เราไม่สามารถที่จะอาศัยอยู่ในโลกด้วยการทำวิถีชีวิตเดิมๆ”

ผศ. ดร.ธรณ์ ธำรงนาวาสวัสดิ์

รองคณบดีคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

ภาพถ่าย : ศรัณย์ ทรัพย์ประเสริฐ

● นักสิ่งแวดล้อมผู้ทำหน้าที่เรียกร้องเพื่อธรรมชาติมาตลอดเกือบ 30 ปี ยืนยันว่าทางเดียวที่จะรอดจากวิกฤติโลกร้อนในตอนนี้ คือเศรษฐกิจวิถีใหม่ Low Carbon Economy เพราะในวิกฤตินี้ ผู้ที่จะได้รับผลกระทบหนักก็คือภาคธุรกิจ

ฉายภาพวิกฤติ ‘โลกร้อน’ ก่อน ค.ศ. 2022

“ปัจจุบันนี้ก๊าซเรือนกระจกทำให้โลกร้อนขึ้น 1.1 องศา ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) เมื่อ ค.ศ. 2015 ต้องควบคุมอุณหภูมิให้ไม่เกิน 1.5 องศา แต่ถ้าเรายังปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับประมาณเกือบ 40 ล้านกิกะตันต่อปีแบบนี้ เราใช้เวลาอีกประมาณ 7-8 ปี โลกจะร้อนขึ้นถึง 1.5 องศา และถ้าเกิน 2 องศา เมื่อไรเศรษฐกิจต่างๆ จะพินาศหมด วิถีชีวิตปัจจุบันจะแย่ เพราะการเพิ่มจาก 1 ไป 1.5 จาก 1.5 ไป 2 นี่มันไม่ได้เพิ่มเป็นเส้นตรง แต่เพิ่มแบบกราฟซึ่งแรงกว่ากัน 4-9 เท่า เพราะฉะนั้นยิ่งโลกร้อนขึ้นเท่าไร ความแรงของภัยพิบัติจะทวีคูณ มาทั้งความถี่ มาทั้งความแรง ส่วนรูปแบบใหม่ๆ ของภัยพิบัติก็มี ยกตัวอย่างเช่น ทะเลกรดคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณครึ่งหนึ่งลงไปอยู่ในน้ำทะเล ก็เหมือนน้ำอัดลม มันทำให้ทะเลมีสภาพเป็นกรดเพิ่มขึ้น สัตว์ที่ต้องสร้างเปลือก เช่น หอย ก็เดี้ยง ถ้าสัตว์น้ำเดี้ยง แล้วเราจะกินอะไร

“เป้าหมายที่ไปประชุม COP26 กันก็เพื่อเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจโลกเป็นเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) มันคือการเปลี่ยน

วิถีชีวิตทั้งหมด ซึ่งตรงนี้เป็นการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญที่สุดในยุคของเรา อย่างประเทศไทยก็ประกาศมาเรียบร้อยแล้วว่า จะไม่สร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินอีกแล้ว ทั้งที่แต่ก่อนทะเลาะกันแทบตาย เห็นไหมครับว่ามันเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ขนาดไหน”

เศรษฐกิจวิถีใหม่ทางออกเดียวแก้ปัญหาโลกร้อน

“เศรษฐกิจวิถีใหม่ครับ มีอยู่ทางเดียว ไม่มีทางอื่น เราไม่สามารถที่จะอาศัยอยู่ในโลกด้วยการทำวิถีชีวิตเดิมๆ ทำธุรกิจเดิมๆ เพราะธรรมชาติเป็นผู้ตอบทุกอย่าง ธรรมชาติเป็นผู้คุมกฎ เพราะฉะนั้นตอนนี้สิ่งที่เราต้องทำคือฟังเสียงธรรมชาติ

“อย่างที่สองก็คือต้องย้ายสิ่งที่เราทำทั้งหมดไปอยู่ในธุรกิจรูปแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของรถไฟฟ้า เรื่องที่มาของพลังงาน มีพลังงานสีเขียวเพิ่มขึ้นตั้งเยอะแยะ เป็นธุรกิจสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) ซึ่งวิถีชีวิตก็จะต้องคาร์บอนต่ำ

“โชคดีที่เราเจอโควิด-19 ไปแล้ว เรายังพอรู้จักคำว่าปรับตัวอย่างรุนแรงมันเป็นยังไง แล้ว**โควิด-19 มีวัคซีนนะ โลกร้อนไม่มี** และโควิด-19 มาได้ 2 ปี โลกร้อนนี่มันอยู่กับเราเป็น 100 ปี คาร์บอนที่อยู่บนอากาศปล่อยไปสะสมแล้ว กว่าจะหายไปก็ 80-100 ปี เพราะฉะนั้นธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำเท่านั้นที่จะเป็นทางออก”

ปรับตัวสู้วิกฤติ ใครปล่อยคาร์บอน คนนั้นต้องรับผิดชอบ

“ตอนนี้เขากำลังผลักดันนโยบาย ใครเป็นคนปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ คนนั้นต้องรับผิดชอบ ผมยกตัวอย่าง CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) กำแพงปรับภาษีคาร์บอนของยุโรป โดยผู้ผลิตในยุโรปต้องระบุว่าสินค้าชนิดหนึ่งปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เท่าไร แล้วก็ต้องไปหาทางชดเชย (Offset) ให้เป็น Neutral ให้ได้ ซึ่งแน่นอนว่าก็ต้องมีมูลค่าคาร์บอนในตลาดตอนนี้ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมาขึ้นไป 59% หลังจากประชุม COP26 กันไป ตอนนี้พุ่งกระฉูดไปแตะ 90 ยูโรต่อตัน หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 3,400 บาทต่อ 1 ตันคาร์บอน ดังนั้นถ้าบริษัทตั้งเป้าว่าจะไม่ปล่อยคาร์บอนเลยจากกระบวนการการผลิตต่างๆ ก็ต้องซื้อ ถ้าจะไม่ทำก็ได้ แต่สินค้าก็อาจส่งออกไม่ได้ จึงต้องเริ่มเตรียมตัวตั้งแต่ตอนนี้ เพราะเตรียมตัวก่อนย่อมดีกว่า ผมค่อนข้างชอบใจเครือซีพีว่ามีเป้าหมายที่ชัดเจน คุณศุภชัยออกมาบอกเป้าที่แน่นอน Tier 1 Tier 2 Tier 3 จะทำอะไร ตรงนั้นเป็นเรื่องที่ดี แล้วผมคิดว่าอีกหน่อยก็จะมีการเริ่มทำอะไรต่างๆ ตามมา”

“การลงทุนในเรื่องของการอนุรักษ์ธรรมชาติ ให้ได้ผล เป็นการลงทุนที่น่าสนใจมาก”

ดร.เพชร มโนปวิตร

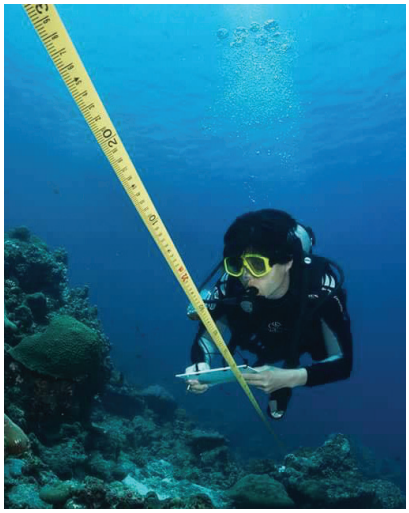
นักวิทยาศาสตร์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
เลขาธิการมูลนิธิโลกสีเขียว ผู้ร่วมก่อตั้งเฟซบุ๊กแฟนเพจและสตาร์ทอัพ ReReef

ภาพจาก : Thai PBS

- ReReef เกิดจากความต้องการปลุกและเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคให้หันมาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องเพื่อให้ผู้คนได้รับรู้ถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการบริโภค และลุกขึ้นมาสร้างการเปลี่ยนแปลงด้วยตนเอง

ภาพสะท้อนวิกฤติ ‘โควิด-19’ vs ‘โลกร้อน’

“ผมคิดว่าวิกฤติโควิด-19 หลายๆ คนเปรียบภาพว่าเหมือนภาพยนตร์ตัวอย่างของวิกฤติการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ทำให้เห็นว่าวิกฤติที่จะส่งผลกระทบต่อคนทั้งโลกหน้าตาเป็นอย่างไร ฉายให้เห็นภาพความไม่ฟังก์ชันของระบบหลายๆ อย่าง ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นภาพจำลองของผลกระทบจากโลกร้อน คือคนที่ได้รับผลกระทบหลักๆ ไม่ใช่กลุ่มเดียวกับคนที่สร้างปัญหา ในกรณีของโลกร้อนผู้ก่อมลพิษหลักคือประเทศพัฒนาแล้ว แต่เมื่อโลกร้อนขึ้นและเกิดผลกระทบมากมาย กลายเป็นว่าคนได้รับผลกระทบหนักสุดคือประชาชนในประเทศกำลังพัฒนา หรือประเทศตามเกาะต่างๆ ที่มีประชากรอยู่นิดเดียว วิกฤติโควิด-19 ยังสะท้อนให้เห็นด้วยว่าการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่เกิดขึ้นได้และเป็นไปได้ วิถีชีวิตแบบนิวนอร์มัลเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นตามความจำเป็น เช่น ลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น ลดการรบกวนธรรมชาติ งดบริโภคสัตว์ป่าอย่างเด็ดขาด



เพราะเป็นต้นตอสำคัญของโรคระบาด ผมคิดว่าเราควรใช้โอกาสหลังวิกฤติโควิด-19 ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคให้เป็นมิตรต่อโลกมากกว่าเดิม เพราะโลกที่ธรรมชาติได้รับการปกป้องก็เหมือนกับโลกที่ได้รับวัคซีน คือมีภูมิคุ้มกันมากขึ้น”

ความหวังจากเวที COP26 ความหลากหลายทางชีวภาพกับคาร์บอนสีน้ำเงิน (Blue Carbon)

“การประชุมในเวที COP26 ค.ศ. 2030 เป็นปีสุดท้ายที่กำหนดไว้ว่า ทั่วโลกตกลงร่วมกันที่จะควบคุมไม่ให้อุณหภูมิสูงเกิน 1.5-2 องศา และต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้ได้ประมาณครึ่งหนึ่ง แล้วค่อยๆ ลดลงไปเรื่อยๆ จนกระทั่งเป็นศูนย์ในช่วงกลางศตวรรษ **ซึ่งการที่จะลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้ได้ครึ่งหนึ่งในไม่ถึง 10 ปีข้างหน้า ความจริงแล้วมันยิ่งกว่าการปฏิวัติอุตสาหกรรมอีก** แต่สิ่งที่น่าติดตามก็คือในแง่มุมความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวิชาการมันไม่มีอะไรที่จะมาหยุดไม่ให้เราไปสู่จุดนั้นได้นะ เพียงแต่ว่าระบบและกฎเกณฑ์ต่างๆ จะปรับตัวตามได้ทันไหม เราจะสามารถสร้างระบบที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำได้ทันท่วงทีหรือเปล่า

“พัฒนาการอีกอย่างหนึ่งที่ผมเห็นว่ามีความสำคัญมากไม่แพ้กันในการแก้ปัญหาโลกร้อนและเวที COP26 เริ่มมีความพยายามในการที่จะเชื่อมกับเป้าหมายในการแก้ปัญหาการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตหรือการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านอนุสัญญาว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ คือถ้าจะแก้เรื่องของโลกร้อนได้สำเร็จ เราจำเป็นต้องหันมาให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ธรรมชาติด้วย ก็จำเป็นต้องฟื้นฟูต้นทุนธรรมชาติกลับมา เพราะระบบนิเวศป่าไม้ก็ดี ระบบนิเวศพื้นที่ชุ่มน้ำก็ดี หรือระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง ถือเป็นตัวกักเก็บคาร์บอนที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ต่อไปการลงทุนที่เป็นผลบวกต่อธรรมชาติ หรือ Nature-Positive Investment จะกลายมาเป็นการลงทุนกระแสหลัก

“ตอนนี้ทั่วโลกเริ่มหันมาให้ความสนใจในเรื่องของการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Offset) เวลาประเทศพัฒนาแล้วต้องการชดเชยคาร์บอนที่เขาปล่อยออกมา เขาก็จะต้องมองหาพื้นที่ธรรมชาติที่เขาสามารถจะซื้อคาร์บอนเครดิตได้ นอกจากพื้นที่ป่าไม้ที่เป็นที่รู้จักกันดีในฐานะแหล่งกักเก็บคาร์บอน พื้นที่ทางทะเลและชายฝั่งตอนนี้กำลังมาแรงและเป็นพระเอกมาก มีการพูดถึงกันเยอะมากในเรื่องของคาร์บอนสีน้ำเงิน (Blue Carbon) เพราะพบว่าระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง โดยเฉพาะหญ้าทะเลและป่าชายเลนมีความสามารถในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกสูงมากยิ่งกว่าป่าบกถึง 30-40 เท่า กลายเป็นว่าประเทศที่มีคาร์บอนสีน้ำเงินก็จะเนื้อหอมมาก เพราะหมายความว่าเราสามารถนำไปเทรดเป็นคาร์บอนเครดิตให้แก่ประเทศที่อยากจะทำการชดเชยได้ ซึ่งความจริงตรงนี้ประเทศไทยเรามีพร้อมหมดทุกอย่างเลย เรามีพื้นที่ป่าไม้ มีพื้นที่ป่าชุมชนที่ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามาดูแลฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ ที่สำคัญเรามีพื้นที่ชายฝั่งทะเลและป่าชายเลนที่เคยถูกบุกรุกจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในอดีตเยอะ ซึ่งเราสามารถฟื้นฟูพื้นที่ตรงนี้กลับมาได้ กลายเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนใหม่ เพราะฉะนั้นถ้าเกิดรัฐบาลหรือภาคเอกชนเริ่มเล็งเห็นการลงทุนในเรื่องของการอนุรักษ์ธรรมชาติให้ได้ผล สามารถตรวจวัดผลได้ มันจะดีในแง่ของธุรกิจ ถือเป็นการลงทุนที่น่าสนใจมากๆ”

ภาคเอกชนขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

“ถ้าเราดูจากกระแสโลกเรื่องความยั่งยืน จะเห็นว่ายังไงต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างแน่นอน ถ้าเอกชนรายไหนสามารถปรับตัวได้เร็วก็จะยิ่งมีโอกาสในการแข่งขันได้สูง และจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ภาคเอกชนจะเป็นตัวเร่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านได้อย่างรวดเร็ว เพราะเขามีความพร้อมในแง่ของการลงทุน ในเรื่องของงานวิจัย มีความคล่องตัวในการเปลี่ยนผ่านดีกว่า เพราะฉะนั้นในแง่ขององค์ความรู้ (Know-How) ในการเปลี่ยนแปลงน่าจะมาจากทางภาคธุรกิจด้วยซ้ำไป ถ้าเรามีกลไกในการกำกับดูแลที่ดี มีภาคประชาชนที่มีจิตสำนึก เราจะสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการเปลี่ยนผ่าน และภาคธุรกิจจะเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้เกิดการปฏิวัติรูปแบบการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนได้

“ตอนนี้กระแสโลกกลับมาให้ความสำคัญกับหลักการ Polluter Pay หรือผู้ก่อมลพิษต้องเป็นผู้จ่ายเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีใครรับผิดชอบ หรือ Externalities ในประเทศไทยเองก็เริ่มมีการพูดคุยผลักดันว่าถึงเวลาแล้วที่ประเทศเราต้องมีกฎหมายในเรื่องของ EPR (Extended Producer Responsibility) หรือหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต หมายความว่าเมื่อคุณใช้ทรัพยากรและผลิตของออกมาขาย คุณต้องรับผิดชอบในการเก็บกู้เมื่อของนั้นหมดอายุการใช้งานด้วย คือคุณจำเป็นต้องรับผิดชอบนำเอาทรัพยากรวนกลับมาใช้ใหม่ด้วย ในระยะหลังเราจึงมีความพยายามผลักดันโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งหัวใจของมันก็คือทำยังไงให้เกิดวงจรการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด ผมคิดว่าความจริงมันคือโมเดลในการทำธุรกิจที่ฉลาดขึ้น เพราะทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า”

ช่วยลดโลกร้อนอย่างยั่งยืน... มาตรการต้องวัดผลได้

“การแก้ปัญหาโลกร้อนให้ได้ผล ผมคิดว่าเราจำเป็นต้องมีมาตรการและนโยบายที่ตรวจวัดผลได้ และต้องโปร่งใส

“เพราะกิจกรรมหลายอย่างที่ถูกนำเสนอในปัจจุบันไม่สามารถแก้ปัญหาได้จริงๆ เพราะอาจจะขยายผลไม่ได้ และไม่ได้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนส่วนใหญ่ ดังนั้นกิจกรรมทั้งในส่วนของภาครัฐและธุรกิจจะต้องให้น้ำหนักกับการรายงานผลและกระบวนการตรวจสอบที่เข้มแข็ง การตรวจวัดผลจะเป็นกุญแจที่ทำให้เราเห็นร่วมกันว่ามาตรการต่างๆ จะบรรลุผลสำเร็จหรือไม่ เรื่องของความยั่งยืนและการแก้ปัญหาโลกร้อนเชื่อมโยงกับวิถีการบริโภคและการผลิตในทุกมิติ ผมเชื่อว่ายังไม่สายเกินไปถ้าทุกฝ่ายลงมืออย่างจริงจังตั้งแต่วันนี้”

“Climate Action for Future ทางออกขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ประเทศไทย”

เกียรติชาย ไมตรีวงษ์

ผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (มหาชน) (TGO)

ภาพถ่าย : TGO

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (มหาชน) (TGO) ถือเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่มีบทบาทโดยตรงในการรับมือกับ ‘วิกฤติโลกร้อน’ โดยเฉพาะบทบาทด้านการส่งเสริม ด้านการให้การรับรองการวัดและการปล่อยคาร์บอนเครดิต ตลอดจนการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ริเริ่มโครงการ ‘เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN)’ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่นชุมชน ในการยกระดับการลดก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมและพัฒนาโครงการและการตลาดซื้อ-ขายปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Carbon Credit) และยังเป็นหนึ่งในองค์การตัวแทนภาครัฐรับผิดชอบงานด้านลดภาวะโลกร้อนตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศที่ได้เข้าร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในเวที COP26

ประเทศไทยกับการประชุม COP26

“ในการประชุม COP26 มีสาระสำคัญหนึ่งที่สำคัญมากคือจีนกับอเมริกาตกลงกันได้ เป็นภาพฉายที่เห็นว่าผู้นำของโลกให้ความตระหนักถึงภัยนี้ แล้วเริ่มทำสิ่งที่ควรทำ การคุยใน COP26 ครั้งนี้ผมอยู่จนจบ มีการเพิ่มวันประชุมเพื่อตกลงกันให้จบ ก็เลยเกิดเป็นข้อตกลงหลายๆ เรื่อง โดยเฉพาะข้อตกลงในการที่จะอนุญาตให้มีการแลกเปลี่ยนความดี (Credit) ในการลดก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศกันได้

“ประเทศไทยเองเป็นประเทศที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เยอะ (หรือ 0.8% โดยประมาณ) แต่เราได้รับผลกระทบ 1 ใน 10 เพราะอยู่ในเขตเส้นศูนย์สูตร และได้รับอิทธิพลจากร่องมรสุมกับลมค้าพวกเอลนีโญ ลานีญา เราเจอพายุเยอะ แล้วก็เวลาได้รับผลกระทบที ก็จะมีผลต่อระบบการผลิตของประเทศทันที เพราะฉะนั้นไทยจำเป็นต้องแสดงเจตจำนง มีความมุ่งมั่นที่แรงกล้า ซึ่งผมก็ดีใจมากที่ปีนี้มีการเปลี่ยนแปลงชัดเจน และเราก็ได้รับการร้องขอความร่วมมือจากหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็น EU ที่พร้อมเสนอความช่วยเหลือแก่ประเทศไทยด้วย เพราะถ้าไทยทำจะมีอิทธิพลต่อในอาเซียนเราพอสมควร

“ขณะที่กลไกทั่วโลกเริ่มบีบเข้ามา ไม่ว่าจะเป็นการเจรจาการค้า ภาษีคาร์บอนข้ามแดน การเงินที่จะเข้ามาลงทุน เรื่องของเครดิตเรตติงต่างๆ บริษัทแม่ที่เป็นซัปพลายเชน (Supply Chain) ก็เริ่มกำหนดกฎระเบียบของสเปกสินค้า ทำให้เราต้องมาคิดเหมือนกันว่าถ้าเราไม่เคลื่อนไหวหรือไม่ทำอะไรจะยิ่งไปกันใหญ่ จึงมีภาพที่เราเข้าไป Commit ใน COP26 กำหนดว่าเราจะเป็น Carbon Neutrality หรือปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ในปี ค.ศ. 2050 ซึ่งเดิมที ครม. อนุมัติไว้ในปี ค.ศ. 2065 แต่เอาเข้าจริงลดลงมา 15 ปี เป็นเป้าหมายในปี ค.ศ. 2050 แทน ทุกคนเซอร์ไพรส์มาก (ยิ้ม)

“จริงๆ แล้วประเทศไทยจะได้เปรียบนะครับถ้าเราลดการนำเข้าเชื้อเพลิงฟอสซิลต่างๆ ได้ เราสามารถที่จะนำเป้าปี ค.ศ. 2050 มาทำให้เกิดการบูรณาการภายในประเทศและสร้างความเข้มแข็งโดยใช้ทรัพยากรฐานของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น Bio-Based ทางด้านการเกษตร ซึ่งเรามีทรัพยากรมากพอสมควร ปรับเปลี่ยนมาใช้เป็นพลังงานทดแทน จัดการกับขยะ เริ่มเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มาจากภาคเกษตรและธรรมชาติ สร้างพื้นที่สีเขียวและใช้บางส่วนสร้างรายได้ขึ้นมากกว่าเดิม ตามหลัก BCG Economy Model (Bio-Circular-Green Economy : เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว) ผมมองว่าเป็นโอกาส เอาความกลัวภัยโลกร้อนมาเป็นจุดเปลี่ยนของประเทศไทย”

ภาษีคาร์บอน ถึงเวลารับผิดชอบร่วมกัน

“ผมอยากจะเชิญชวนให้องค์กรต่างๆ มาคิดเรื่องนี้ว่าเราสมควรหรือยังที่จะเข้าสู่แทร็กที่จะทำให้โลกเราไม่มีปัญหา ก็คือการกลับเข้ามาสู่ Carbon Neutral โดยลดการปล่อยคาร์บอนของตัวเองลงมาในทุกรูปแบบ ปรับเปลี่ยนซัปพลายเชน ปรับเปลี่ยนสินค้า ปรับเปลี่ยนการขนส่ง (Pathway) หรือถ้าทำไม่ได้จริงๆ ก็ช่วยปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้น จะทำให้เราสามารถชดเชยคาร์บอนที่เราปล่อยอยู่ได้ หรือถ้ายังไม่พอก็สนับสนุนโครงการดีๆ ผ่านคาร์บอนเครดิตก็ได้

“จากการที่ TGO ดำเนินการเรื่องของเครือข่าย Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) มาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564

แล้วพบว่ามีคนสนใจมาก เป็นคลื่นๆ กรุ๊ปไดนามิกทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ซึ่งถ้าผู้นำขององค์กรต่างๆ เริ่มขยับ จะเกิดกระแสใหม่คือ Net Zero หรือการเป็นองค์กรที่ไม่ปล่อยคาร์บอน องค์กรทั้งหลายต้องวางเป้านี้ จากตอนแรกเป็นการทำแบบอาสาสมัคร แต่ตอนนี้กำลังเป็น License to Operate มีกฎบังคับใช้ในอนาคตอีกไม่เกิน 4 ปี ปัจจุบันเครือข่าย TCNN มีสมาชิกถึง 140 องค์กร แล้วครับ”

Climate Action for Future คือทางออกใหม่

“คำว่า Build Back Better หรือ Green Recovery การแก้วิกฤติแบบวิน-วินกันทุกฝ่าย ก็คือเปลี่ยนการจัดการความเสี่ยงให้เป็นการสร้างโอกาสใหม่ กล่าวคือเวลาต้องทำงานให้สำเร็จบางอย่าง เราทำสองอย่าง หนึ่งคือหาจุดที่สำเร็จ (Key Success Factor) ต้องทำเหตุที่ถูก อันที่สองคือต้องไปจัดการกับความเสี่ยงที่จะมาขวางเราไม่ให้สำเร็จ แล้วการจัดการความเสี่ยงนั้นจะทำให้เราเกิดโอกาสใหม่ New Investment หรือ Green Investment ที่ทำให้คนไทยเรามีความเข้มแข็งมากขึ้น ใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้ดีขึ้น ทำให้ธรรมชาติเรากลับมาเร็วขึ้น คนไทยมีสุขภาพจิตดี สภาพแวดล้อมของประเทศเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากขึ้น เท่ากับว่ายิงปืนนัดเดียวได้นกหลายตัว

“กล่าวโดยสรุปคือ การตระหนักในพิษภัยของ Climate Change และแนวทาง Climate Action for Future จะกลายเป็นทางออกใหม่ให้เรา ตามหลัก BCG Economy Model เป็นยุทธศาสตร์ที่ดีของประเทศไทยที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ทำให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจลูกใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตในโลกของเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำด้วย นั่นคือเราจะมีรายได้อย่างยั่งยืนจากการไม่ปล่อยคาร์บอนได้อย่างไร”

“วิกฤติด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ จะทำให้เราได้มีโอกาสสร้างความยั่งยืน”

ศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) และนายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT)

ที่มาของภาพ : UNGCNT

ด้วยตระหนักดีว่าปัญหาเรื่องของสิ่งแวดล้อมและวิกฤติการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศถือเป็นวาระใหญ่ของโลกที่ไม่อาจนิ่งนอนใจได้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจมาครบ 100 ปี มีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ จึงได้ตั้งเป้าหมายการเป็นองค์การที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2030 ถือเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกบริษัทในเครือ

“เราต้องเร่งมือ เร่งการปรับเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจไทยสู่ยุค Net Zero ให้เร็วที่สุด ให้เป็น Race to Zero อย่างแท้จริง ด้วยระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานสะอาด ต้องเร่งมือเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นธรรมแก่คนทุกกลุ่ม ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ” **ศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ และนายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย** แสดงวิสัยทัศน์ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงในการให้ความสำคัญอย่างเร่งด่วนต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ ที่ภาคธุรกิจจะต้องเป็นผู้นำและร่วมสนับสนุนภาครัฐในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเรื่องนี้ โดยขณะนี้สมาชิกของ GCNT ได้ดำเนินโครงการต่างๆ และที่กำลังจะมีขึ้นเพื่อช่วยขับเคลื่อนลดภาวะโลกร้อนและช่วยด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ประเทศไทยได้อย่างเป็นรูปธรรมแล้วจำนวน 510 โครงการ คิดเป็นมูลค่ากว่า 420,000 ล้านบาท

ขณะเดียวกันบนเวทีแสดงวิสัยทัศน์ในหัวข้อ ‘Business Leaders to Share Vision and Experiences on Net-Zero Transformation’ หรือ ‘การแบ่งปันวิสัยทัศน์และประสบการณ์ของผู้นำเกี่ยวกับการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์’ ภายในงาน Climate Action Leader Forum 2021 ที่จัดคู่ขนานผ่านระบบออนไลน์ไปกับการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ประธานคณะผู้บริหารเครือซีพียังได้เล่าถึงความพร้อมในการเตรียมทุกอย่างที่ทำได้เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นองค์กร Zero Food Waste และ Zero Emission ภายในปี ค.ศ. 2030 รวมถึงการก้าวเข้าสู่โอกาสใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนด้วย

“ผมเชื่อว่าในทุกวิกฤติย่อมมีโอกาสในวิกฤติด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศนี้ จะทำให้เราได้มีโอกาสสร้างความยั่งยืน จัดการกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อโลกได้ ดังนั้นภาคธุรกิจควรลงทุนอย่างจริงจัง ไม่เพียงแต่ลงทุนใน

เรื่องพลังงานหมุนเวียนเท่านั้น แต่ยังมีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ซึ่งเครือซีพีหวังว่าเราจะสามารถแบ่งปันทั้งบทเรียนและความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนให้แก่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต่อไป”

ด้วยเจตนารมณ์ที่แน่วแน่และลงมือปฏิบัติจริงมาโดยตลอด อีกหนึ่งรางวัลล่าสุดที่ได้รับมาและถือเป็นความภาคภูมิใจคือ เครือซีพีได้รับคัดเลือกจากสหประชาชาติให้เป็นองค์กรที่เป็นสถานะ Lead องค์กรผู้นำความยั่งยืนระดับโลก จากกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ United Nations Global Compact หรือ UNGC ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์กรขนาดใหญ่ที่มีบทบาทสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีเพียง 38 บริษัท จากกว่า 10,000 บริษัททั่วโลกที่ได้รับสถานะดังกล่าว โดยในเอเชียมีเพียง 3 ประเทศ ที่ติดระดับผู้นำ คือ ไทย ญี่ปุ่น และจีน

“สิ่งนี้ตอกย้ำให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ”

อีกหนึ่งผลสะท้อนของการเป็นองค์กรธุรกิจที่สร้างชื่อเสียงด้านความยั่งยืนให้แก่ประเทศไทย ล่าสุดบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด หรือเครือซีพี ได้รับการประเมินดัชนีความยั่งยืน ประจำปี พ.ศ. 2564 จาก S&P Global โดยได้คะแนนอยู่ลำดับที่ 3 ของโลก ในกลุ่มอุตสาหกรรม Industrial Conglomerates จากจำนวนบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันที่ได้รับการประเมินทั้งหมด 44 บริษัท โดยได้รับการพิจารณาและประเมินจากผลงานที่โดดเด่นในหลายด้าน ได้แก่ กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ถือเป็นความสำเร็จอีกก้าวหนึ่งของเครือซีพีบนเส้นทางที่สอดคล้องกับความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

“เรากำลังก้าวเข้าสู่ศตวรรษใหม่ที่มีความท้าทายในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับโลกที่มีบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนไป ถือเป็นโอกาสและความท้าทายของทุกกลุ่มธุรกิจในเครือที่จะต้องรวมพลังขับเคลื่อนความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งการได้รับคัดเลือกให้ติด 1 ใน 3 บริษัทแรกของกลุ่มอุตสาหกรรมจึงเป็นความภาคภูมิใจของเครือซีพีที่ตอกย้ำความสำเร็จ และเป็นกระจกสะท้อนว่าเราได้บรรลุเป้าหมายไปอีกขั้นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนให้สังคมและประเทศได้ตรงตามทิศทาง และเป็นไปตามหมุดหมายที่เราตั้งเป้าไว้” ประธานคณะผู้บริหารฯ กล่าวทิ้งท้ายด้วยความเชื่อว่าการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนของเครือซีพีจะเป็นแรงสำคัญก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ทั้งต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ประเทศไทย และสังคมโลก

เครือซีพีติดอันดับ LEAD ผู้นำองค์กรยั่งยืนระดับโลกจาก UNGC

กล่าวได้ว่าปัจจัยสำคัญที่ทำให้เครือซีพีได้รับการยกย่องให้เป็นสมาชิก Global Compact LEAD 1 ใน 38 องค์กรผู้นำความยั่งยืนระดับโลกจากทุกทวีป เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มีต่อข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และจุดเด่นที่ส่งผลให้เครือซีพีได้รับการจัดอันดับให้เป็น LEAD ก็คือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับทุกภาคส่วน ได้แก่

1. การเข้าร่วมโครงการ Caring for Climate, Race to Zero และ Business Ambition for 1.5°c เพื่อร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. การร่วมเป็นภาคีสมาชิกของ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. การเป็นหนึ่งในองค์กรร่วมก่อตั้ง Global Compact Network Thailand
4. การเข้าร่วมโครงการ Decent Work in Global Supply Chains
5. การร่วมปฏิรูปการศึกษาของประเทศผ่านโครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED

ที่มา : http://www.cp-enews.com/news/details/cpcsr/6246

CP for Sustainability Awards

เครือซีพีมอบรางวัลผลการดำเนินงานดีเด่นด้านความยั่งยืนสำหรับกลุ่มธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ CP for Sustainability Awards แก่บริษัทในเครือเป็นครั้งแรก

สำหรับรางวัลความยั่งยืนดีเด่น เครือเจริญโภคภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2563 แบ่งเป็น 2 ประเภทรางวัล

ประเภทที่ 1 มี 12 โล่รางวัล กลุ่มธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนดีเด่น ด้านการสร้างคุณค่าทางสังคม มี 2 บริษัท คือ 1. บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร หรือ ซีพีเอฟ จากกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร 2. บมจ. ซีพี ออลล์ จากกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย (CPALL) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี มี 2 บริษัท ได้แก่ 1. บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร หรือ ซีพีเอฟ 2. บมจ. ซีพี ออลล์ ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ได้แก่ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น จากกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม ด้านการศึกษา ได้แก่ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ 1. กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ 2. บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหารหรือ ซีพีเอฟ ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ได้แก่ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร หรือ ซีพีเอฟ ด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ บมจ. สยามแม็คโคร และด้านการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยสมัครใจ ได้แก่ 1. กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) 2. กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ประเภทที่ 2 ใบประกาศเกียรติคุณด้านอุบัติเหตุเป็นศูนย์ หรือ Zero Accident สำหรับหน่วยงานของกลุ่มธุรกิจที่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ติดต่อกันมากกว่า 5 ปี 12 หน่วยงาน

ที่มา : http://www.cp-enews.com/news/details/cpcsr/6462

เรื่อง : ศศิธร ภาพ : เนาวรัตน์ บุญวิภาส

“วิกฤติโลกร้อน... เราเป็นส่วนหนึ่งของปัญหา เราต้องเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไข”

ร่มธรรม ขำนุรักษ์

ภายในเวลาไม่ถึง 3 ปี เพจ Environman ที่สื่อสารเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นหลักเพื่อสร้างการรับรู้ในปัญหาที่เกิดขึ้นกับโลกของเราก็มียอดผู้ติดตามแล้วถึงครึ่งล้าน สถิติการเข้าถึงของผู้คนอยู่ที่กว่า 10 ล้านคนต่อเดือน แต่ความสำเร็จไม่ได้อยู่ที่ตัวเลขคนติดตามในโซเชียลมีเดีย เพราะเป้าหมายปลายทางที่คนรุ่นใหม่อย่าง หวาย-ร่มธรรม ขำนุรักษ์ ผู้ร่วมก่อตั้งและบรรณาธิการเพจ Environman อยากเห็น คือการที่ผู้คนได้ตระหนักว่าทุกคนล้วนเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อภาวะวิกฤติโลกร้อน แล้วหันมาคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเสมอก่อนจะลงมือทำอะไร ถือเป็นหน้าที่ของทุกคนและทุกวัยที่อาศัยอยู่บนโลกใบนี้

พลังคนรุ่นใหม่ลดโลกร้อน ผลักดันเพื่อเปลี่ยนแปลง

“ต้องบอกว่าเรากำลังอยู่ในจุดที่บ้านของเรากำลังจะไฟไหม้ ที่คำฝรั่งบอกว่า Our house is on fire ซึ่งผมคิดว่าค่อนข้างจริง แล้วเราจะไม่ทำอะไรกับมันเลยหรือ เพราะสถานการณ์โลกตอนนี้กำลังเข้าใกล้จุดวิกฤติ จึงเป็นช่วงเวลาสำคัญที่เราควรที่จะให้ความสำคัญกับมัน เพราะเป็นจุดที่จะชี้ชะตาอนาคตเราได้

“ปัจจุบันนี้คนรุ่นใหม่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมมากกว่าทุกๆ ยุคที่ผ่านมา เพราะมันเป็นเรื่องความเป็นอยู่ของเขาในอนาคตข้างหน้า เราพูดถึงแค่ในอีก 10-20 ปีข้างหน้าที่มันจะวิกฤติแล้วนะครับ เขามองเห็นแล้วว่าปัญหาปัจจุบันเผชิญอะไรอยู่ แล้วจะต้องเผชิญอะไรในอนาคต อนาคตของเขาจะต้องอยู่ในบ้านที่ไฟไหม้ เขาไม่อยากจะให้มันไปถึงจุดนั้น เลยออกมาเรียกร้อง ไม่กี่ปี ที่ผ่านมาเราเห็นการเคลื่อนไหวการประท้วงเรื่องโลกร้อนในระดับโลก ประเทศไทยเองก็มี การประชุม COP26 ที่ผ่านมานี้ บริเวณด้านนอกการประชุมก็มีการประท้วงใหญ่ของคนรุ่นใหม่เช่นกัน

“ผมมองว่าถ้าคนรุ่นใหม่และคนทั่วไปมีความสนใจเรื่องไหน ทุกอย่างจะถูกขับเคลื่อน มีการเปลี่ยนแปลงไปในเรื่องนั้น หลายคนมองว่าหลายๆ ปีที่ผ่านมาเป็นเทรนด์สิ่งแวดล้อม แต่ผมมองว่ามันไม่ใช่เทรนด์ แต่คนสนใจเรื่องนี้เพราะปัญหามาถึงจุดที่เราควรตระหนักแล้ว ทุกวันนี้เราเห็นสื่อด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยเยอะแยะมากมาย องค์กรต่างๆ ที่ออกมาลงมือทำ ไม่ว่าจะเป็นการชวนกันไปเก็บขยะ ชวนกันไปปลูกต้นไม้ นอกจากนั้นเรายังเห็นการเปลี่ยนแปลงจากภาคเอกชนที่เราอาจจะไม่เคยได้เห็นมาก่อน เช่น การลดการใช้พลาสติกในร้านค้า การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก การฟื้นฟูธรรมชาติ ความสนใจของผู้คนยังทำให้ภาครัฐทั่วโลกต้องมีมาตรการในการตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก ประเทศไทยเองก็เพิ่งได้ตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกเหมือนกัน ดังนั้นถ้าผู้คนให้ความสำคัญกับมันเยอะขึ้นเท่าไรก็จะผลักดันไปสู่การเปลี่ยนแปลงมากขึ้นเท่านั้น”

เราทุกคนล้วนสร้างผลกระทบ เราต้องเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไข

“การแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ต้องทำด้วยกันทุกภาคส่วน แอ็กชันจากทุกคนก็เป็นส่วนสำคัญนะครับ เวลาเราพูดถึงเรื่องเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เราพูดถึง 2 ส่วน ส่วนแรกคือการบรรเทาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง หรือ Mitigation ไม่ว่าจะเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเร่งด่วน หลายบริษัทหลายประเทศตั้งเป้าปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ภายในไม่กี่ปีข้างหน้า ส่วนที่สองก็สำคัญไม่แพ้กันคือ Adaptation หรือการรับมือปรับตัวกับมัน เวลาเราพูดถึงปัญหา Climate Change เรามักมองแค่ว่าจะลดก๊าซเรือนกระจกได้เท่าไร ไม่ค่อยมองว่าเราจะปรับตัวให้อยู่กับมันได้อย่างไร ถ้าเกิดสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด (Worst Case Scenario) ขึ้นมา

“ภาวะโลกร้อน Climate Change ไม่ใช่แค่เรื่องอากาศร้อนขึ้นเท่านั้น แต่ยังหมายถึงเกษตรกรรมที่อาจจะล้มเหลวจากความแห้งแล้ง อาหารที่เราจะกินในอนาคต สุขภาพของเรา สิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่อาจจะล้มหายตายจาก สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเพราะปัญหาภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดขึ้น ในอนาคตบางประเทศอาจถึงขั้นจมหายไปเลยใต้ทะเล นั่นหมายถึงความเป็นอยู่ของเรา วัฒนธรรมที่ต้องสูญเสียไป สิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่มีอยู่เฉพาะท้องที่นั้น รวมถึงการอพยพของผู้คน ทำให้เกิดความขัดแย้งกันเรื่องของการแก่งแย่งอาหาร น้ำ มากขึ้น ตอนนี้เรามีคำศัพท์ใหม่เกิดขึ้น เรียกว่า Climate Migrants หรือผู้อพยพจากสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เนื่องจากพื้นที่เดิมไม่สามารถอาศัยอยู่ได้อีกต่อไป อันนี้จะเป็นหนึ่งในปัญหาใหญ่มากๆ ในอนาคต การแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงก็คือการแก้ไขปัญหาเรื่องสันติภาพของโลกไปด้วย

“เรื่องนี้เราอาจจะรู้สึกว่าไกลตัว แต่มาดูบ้านเราก็ได้นะครับ ประเทศไทยบางพื้นที่ชายฝั่งหายไปแล้ว และลองมองต่อไปอีกว่าคนไทยที่อยู่ริมชายฝั่งมีอยู่กี่ล้านคน แล้วเขาเหล่านี้จะได้รับผลกระทบอย่างไร บ้านของเขา ธุรกิจของเขาที่อยู่บนชายฝั่งเหล่านั้นจะอยู่อย่างไร เป็นเรื่องที่เราจะต้องคิดต่อไป เราควรจะวางแผนไหมว่าถ้าพื้นที่ชายฝั่งจมน้ำ ผู้คนกี่ล้านคนจะได้รับผลกระทบ แล้วเราจะเอาเขาไปอยู่ไหน หรือบางพื้นที่แห้งแล้งเกินไปจนไม่สามารถทำเกษตรกรรมได้ เราจะไปปลูกที่ไหนแทน จะไปเอาแหล่งอาหาร แหล่งน้ำสะอาดมาจากไหน เรื่องการปรับตัวควรเป็นอีกหนึ่งลำดับความสำคัญที่ควรทำ

“ในส่วนของประชาชนเป็นส่วนสำคัญมาก มองในฐานะผู้บริโภค บุคลากรคนหนึ่งในองค์กร มีสิ่งที่เราร่วมกันทำได้เยอะนะครับ แต่อย่างแรกเลยคือการที่เราต้องรู้นะครับว่าผลกระทบที่เราสร้างคืออะไรบ้าง เช่น ควรจะรู้ว่าเราใช้ไฟ หรือสร้างขยะมากแค่ไหน เดินทางมากแค่ไหน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากตัวเราคืออะไร แล้วก็อาจจะศึกษาเรียนรู้ปัญหา วิธีการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม รวมถึงการลงมือทำก็เป็นสิ่งสำคัญ

“ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า เราทุกคนเกิดมาล้วนสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ Climate Change ตื่นเช้ามาจนถึงเข้านอน เราก็ต้องใช้ไฟ กินน้ำ แปรงฟัน เรามีขยะ มีคาร์บอนที่เกิดขึ้นในแต่ละวันทั้งนั้น อยู่ที่แต่ละคนมากน้อยแค่ไหน ในเมื่อเราเป็นส่วนหนึ่งในปัญหานั้น สิ่งสำคัญคือเราต้องเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขด้วย ยิ่งเราสร้างปัญหาเท่าไร ยิ่งควรรับผิดชอบต่อมันมากเท่านั้น ในฐานะผู้บริโภค เราสร้างขยะทุกวัน ก็ควรจะคำนึงว่าขยะนั้นควรจะถูกจัดการอย่างไร จะนำไปรีไซเคิลได้อย่างไร ควรจะคำนึงถึงการผลิตที่สามารถรีไซเคิล วัฏจักรเหล่านี้ทำได้ทุกคน ทุกคนมีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาได้จริงๆ”

Environman สื่อสารเพื่อบรรเทาวิกฤติโลกร้อน

เพราะเชื่อว่าความรู้จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและสร้างสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการก่อตั้งเพจ Environman ขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2561 ร่วมกับเพื่อนนักกิจกรรมในมหาวิทยาลัยราว 5-6 คน ที่ต่างมองเห็นปัญหา อย่างขยะหรือมลพิษในอากาศ ซึ่งนับวันจะยิ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตและสุขภาพ รวมถึงคนรุ่นลูกหลานในอนาคต

“เพราะเชื่อว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมทุกๆ ปัญหาเกิดจากความไม่รู้เป็นหลัก พอไม่รู้ก็นำไปสู่การประพฤติที่ไม่ถูกต้อง จุดประสงค์ของ Environman คืออยากเป็นส่วนที่สร้างและเป็นสื่อกลางเชื่อมความรู้ โดยจะสื่อสารเรื่องสิ่งแวดล้อมให้เป็นเรื่องง่ายที่อยู่ในทุกๆ กิจกรรมในชีวิตประจำวันของทุกคน เป็นผู้นำเสนอข่าวสาร ปัญหา วิธีแก้ไข ทั้งภาคส่วนประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มาร่วมพูดคุยกันหรือลงมือทำด้วยกันครับ

“สิ่งที่เรารู้สึกว่าเราทำได้สำเร็จ คงไม่ใช่ยอดคนติดตาม แต่คงเป็นการเข้าถึงของผู้คนกว่า 10 ล้านคนต่อเดือน เป็นตัวเลขที่มาไกลมากจาก 3 ปีที่แล้ว ระหว่างทางที่ทำเราก็ได้เรียนรู้เองแล้วก็ลงมือทำไปพร้อมๆ กับทุกคนด้วย และได้เห็นว่ามีผู้คนสร้างความเปลี่ยนแปลงมากมายนะครับ ทั้งที่พูดคุยกับเรา เข้ามาในเพจ หรือคนที่มาชวนเราทำเรื่องต่างๆ นอกจากนี้สิ่งที่เรารู้สึกว่าทำสำเร็จก็คือการที่เราได้ร่วมงานกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการออกไปลงมือทำกิจกรรมต่างๆ เช่น งานประจำปีที่ชื่อ The EnDay วันรวมพลคนรักษ์โลก ที่รวมทุกภาคส่วนมาร่วมกันหาทางออก แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วยกันปีละครั้ง มีวิทยากรในงานกว่า 21 คน มาพูดคุยแลกเปลี่ยน ถือว่าเป็นงานใหญ่มากๆ

“Environman เกิดจากการเอาคำว่า Environment มาบวกกับ Man หรือมนุษย์ ซึ่งแปลได้ว่ามนุษย์ก็เป็นส่วนหนึ่งของสิ่งแวดล้อม สิ่งที่เราอยากเห็นคือทุกคนตระหนักถึงผลกระทบ แล้วรู้สึกว่าเราเป็นเพียงส่วนเดียวของสิ่งแวดล้อม การคิดอย่างนี้เวลาเราจะออกไปทำอะไรบางอย่าง เราจะคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเสมอ เช่น ซื้อของหนึ่งชิ้น เราควรจะคำนึงว่าของชิ้นนี้มันควรจะนำไปทิ้งอย่างไร ไม่ต้องไปลงฝังกลบ เวลาเดินทางเราควรจะคำนึงว่าเราจะก่อคาร์บอนเท่าไร แล้วจะทำอย่างไรเพื่อลดคาร์บอนเหล่านั้นได้ นี่เป็นเป้าหมายระยะยาว ส่วนระหว่างทางเราก็อาจจะทำงานต่างๆ เช่น ทำสื่อแลกเปลี่ยนให้ความรู้อย่างแข็งแรงขึ้น ทำกิจกรรมต่างๆ ที่เน้นให้เกิดการลงมือทำมากขึ้น”

นิยามวิธีแก้ปัญหาโลกร้อนอย่างยั่งยืน

“การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและ Climate Change อย่างยั่งยืน ผมมองว่าเราควรจะคำนึงถึงผลกระทบระยะยาวของกิจกรรมของเรา ในฐานะที่เป็นบุคคลก็ตาม เป็นบริษัทก็ตาม เนื่องจากว่าเราไม่สามารถแก้ไขปัญหา Climate Change โดยการที่เราตัดทุกอย่างเด็ดขาดได้ เช่น อยู่ๆ เราจะบอกว่าจะเลิกใช้ถ่านหินไปเลย หรือจะแบนรถยนต์ทั้งหมด ก็คงเป็นไปไม่ได้ การใช้มาตรการต่างๆ ที่หักดิบ คงไม่สามารถทำอย่างยั่งยืนได้ ถ้าเราไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้คนแล้วก็เศรษฐกิจด้วย เพราะสุดท้ายแล้วทุกอย่างมันต้องไปด้วยกัน ธุรกิจ การพัฒนาโครงสร้างต่างๆ เราต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมด้วย”

ขอบคุณสถานที่ : ร้าน Thee Café ซอยงามวงศ์วาน 54 โทร. 08-5364-1499
Facebook : Theecafe

HOW TO

“5R ใช้ชีวิตแบบโลกไม่ร้อน”

1. Rethink ทุกคนต้องมาคิดกันใหม่ว่าเราควรจะใช้ชีวิตประจำวันเราอย่างไร ในแต่ละวันส่วนไหนที่ส่งผลกระทบต่อก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด เช่น การเดินทาง การใช้พลังงาน การสร้างขยะจากอาหาร จะทำให้เรารู้ได้ว่าเราควรจะทำอย่างไร และควรคิดเสมอก่อนทำอะไร
2. Reduce การลดการใช้สามารถปรับได้กับทุกเรื่อง การลดไม่ใช่แค่ดีต่อสิ่งแวดล้อม แต่เราเอาไปปรับใช้เรื่องการลดกับพฤติกรรมอื่นๆ ลดการโมโห ลดความรุนแรง แล้วทุกอย่างจะดี
3. Reuse ทำอย่างไรให้ทรัพยากรนี้ถูกใช้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด วัสดุหนึ่งชิ้นที่ได้มา ต้องนำมาใช้ซ้ำให้คุ้มค่ามากที่สุด การซื้อขายสินค้ามือสองก็เป็นวิธีรียูส ช่วยโลกวิธีหนึ่งเพื่อจะไม่ต้องผลิตเสื้อผ้าชิ้นใหม่ และการรียูสยังหมายถึงการบริจาคสิ่งของที่เราไม่ใช้แล้วไปให้หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้
4. Recycle ทรัพยากรที่นำมาผลิตแล้วจะจัดการอย่างไร เพื่อให้วัสดุเหล่านั้นได้เกิดเป็นวัสดุชิ้นใหม่ โดยไม่ต้องกลายเป็นขยะลงหลุมฝังกลบ การรีไซเคิลแนะนำวิธีทำได้ง่ายๆ ด้วยการแยกขยะ 2 ถัง ให้ได้ก่อนขยะเปียก 1 ถัง พวกขยะออร์แกนิก ขยะที่ปนเปื้อนอาหารต่างๆ สามารถนำไปทำปุ๋ยได้ ขยะแห้ง 1 ถัง เช่น ขวดพลาสติก กระป๋อง กระดาษ ฯลฯ จะนำกลับไปรีไซเคิลได้ เพราะปัญหาปัจจุบันคือการปนเปื้อนของขยะ
5. Recover เราทุกคนในฐานะบุคคล องค์กรภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ เราควรคำนึงถึงการฟื้นฟูธรรมชาติ รับผิดชอบต่อทรัพยากรที่เราใช้ไป ซึ่งดีต่อทั้งธรรมชาติและดีต่อเราเองในเรื่องความยั่งยืนในอนาคตด้วย

สแกน QR Code เพื่อชมวิดีโอ

เรื่อง : ชัย ธำรงค์กูล ภาพ : 123rf.com

Take the Heat off of the World : แก้โลกร้อนก่อนสายเกิน

สารจากผู้นำระดับโลกในงานประชุมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ณ เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ เมื่อปลายปีที่ผ่านมานับเป็นที่พูดถึงอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะ โจโค วิโดโด (Joko Widodo) ประธานาธิบดีอินโดนีเซีย ซึ่งออกมาเรียกร้องให้ประเทศพัฒนาแล้วหันมาช่วยเหลือประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ ทั้งทางด้านเงินทุนและเทคโนโลยี

อีกหนึ่งไฮไลต์ที่สร้างความประหลาดใจต่อหลายๆ หน่วยงานคือการที่สหรัฐอเมริกาและจีนรับปากว่าจะเพิ่มความร่วมมือด้านการปกป้องสภาพภูมิอากาศระหว่างกันในช่วง 10 ปีนับจากนี้ ซึ่งแม้จีนจะเป็นประเทศที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดในโลก และประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ก็ไม่ได้เข้าร่วมการประชุมดังกล่าว แต่เขาก็ได้กล่าวปราศรัยต่อที่ประชุมผ่านลายลักษณ์อักษรว่าจะเร่งการเปลี่ยนแปลงสู่พลังงานสีเขียวและคาร์บอนต่ำ พัฒนาพลังงานหมุนเวียนอย่างจริงจัง รวมถึงวางแผนสร้างโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์เป็นต้น

อนึ่ง ก่อนหน้าการประชุมดังกล่าวเพียงไม่กี่เดือน คณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) ได้เปิดเผยรายงานว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของมนุษย์มีส่วนทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

ประมาณ 1.1 องศาเซลเซียส ตั้งแต่ ค.ศ. 1850-1990 และพบว่าโดยเฉลี่ยในช่วง 20 ปีข้างหน้า อุณหภูมิโลกจะสูงถึงหรือสูงกว่า 1.5 องศาเซลเซียส อีกทั้งยังส่งผลให้เกิดฝนตกหนักและน้ำท่วมขัง รวมถึงภัยแล้งที่รุนแรงขึ้นในหลายภูมิภาค ระดับน้ำทะเลจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดศตวรรษที่ 21 ส่งผลให้เกิดน้ำท่วมบริเวณชายฝั่งบ่อยครั้งและรุนแรงขึ้น

บิล เกตส์ vs How to Avoid a Climate Disaster

ทั้งนี้ เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา บิล เกตส์ ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทไมโครซอฟต์ได้เดินสายให้สัมภาษณ์กับสื่อต่างๆ เพื่อโปรโมต How to Avoid a Climate Disaster ซึ่งเป็นหนังสือเล่มใหม่ของเขา โดยเน้นย้ำว่าการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศนั้นหนักหนากว่าโรคระบาดมาก และเป็นความท้าทายอันหนักหนาที่สุดของมวลมนุษยชาติเลยทีเดียว ในหนังสือเล่มดังกล่าวได้รวบรวมข้อเสนอต่างๆ ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งในอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม นอกจากนี้หนึ่งในข้อเสนอของเขาซึ่งได้รับเสียงต่อต้านมากที่สุดคือการเสนอให้ประเทศที่ร่ำรวยหันมาบริโภคเนื้อสังเคราะห์แบบ 100% เนื่องจากการเลี้ยงปศุสัตว์ในปัจจุบันนั้นเพิ่มปริมาณก๊าซมีเทนในบรรยากาศจำนวนมาก โดยก๊าซชนิดนี้ส่งผลกระทบต่อภาวะเรือนกระจกมากกว่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึงกว่า 80 เท่าตัว

แอลจี vs โครงการ Zero Carbon 2030

ทางฝั่งของ บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ ล่าสุดได้ออกมาประกาศความมุ่งมั่นเมื่อไม่กี่เดือนมานี้ถึงการตั้งเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอนการใช้งานผลิตภัณฑ์ เช่น ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และเครื่องปรับอากาศภายในบ้าน ภายในปี พ.ศ. 2573 ทำให้แอลจีเป็นบริษัทสัญชาติเกาหลีแห่งแรกที่เข้าร่วมแคมเปญ

> เนื่องจากการเลี้ยงปศุสัตว์ในปัจจุบันนั้นเพิ่มปริมาณก๊าซมีเทนในบรรยากาศจำนวนมาก โดยก๊าซชนิดนี้ส่งผลกระทบต่อภาวะเรือนกระจกมากกว่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึงกว่า 80 เท่าตัว

ระดับโลก Business Ambition for 1.5°C เพื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ นับเป็นการเพิ่มความท้าทายไปอีกขั้น เพราะเมื่อปี พ.ศ. 2562 แอลจีได้ประกาศเปิดตัวโครงการ Zero Carbon 2030 อันมีเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนที่เกิดจากกระบวนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ได้ 50% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2560

Amazon vs The Spheres ออฟฟิศแนวธรรมชาติบำบัด

ด้าน แอมะซอน ผู้นำธุรกิจค้าปลีกอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ระดับโลกนั้นได้เปิดตัว The Spheres ซึ่งเป็นออฟฟิศแนวธรรมชาติบำบัดไปเมื่อ ค.ศ. 2018 ณ สำนักงานใหญ่ในเมืองซีแอตเทิล โดยด้านในอาคารดังกล่าวเต็มไปด้วยพันธุ์ไม้หายากกว่า 400 สายพันธุ์ จากป่าเขตฝนกว่า 40,000 ต้น สำหรับไฮไลต์ที่น่าจดจำคือผนังซึ่งมีชีวิตอันประกอบด้วยพืชกว่า 25,000 ต้น ความสูงเกือบ 20 เมตร ถักทอเป็นตาข่ายขนาด 4,000 ตารางฟุต อันเป็นสวนแนวตั้งที่เปิดให้บรรดาเด็กนักเรียนเข้ามาศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อปลูกฝังความใส่ใจโลกใบใหญ่ตั้งแต่ยังเยาว์วัยด้วย

ที่มา : https://www.ipcc.ch https://workpointtoday.com https://sdthailand.com https://www.prachachat.net https://brandinside.asia

เรื่อง : ชัย ธำรงค์กูล ภาพ : 123rf.com

Innovative Climate Technologies : หลากนวัตกรรมกู้โลก

การส่งเสริมนวัตกรรมเทคโนโลยีภูมิอากาศเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถือเป็นหัวข้อหลักในการประชุมของคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี (Technology Executive Committee หรือ TEC) ซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งสหประชาชาติครั้งล่าสุดซึ่งจัดขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา

ตอนหนึ่งของร่างข้อตกลงในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 (Conference of the Parties หรือ COP26) มีการเรียกร้องให้ประเทศพัฒนาแล้วสนับสนุนด้านการเงินแก่ประเทศที่เผชิญกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เท่า จากที่เคยรับปากไว้ โดยสถาบันการเงินราว 450 แห่ง ซึ่งมีการควบคุมงบประมาณมูลค่ากว่า 4,259 ล้านล้านบาท เห็นชอบที่จะสนับสนุนเทคโนโลยีสะอาดอย่างพลังงานหมุนเวียน และปฏิเสธที่จะให้การสนับสนุนทางการเงินแก่อุตสาหกรรมที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล นับเป็นความพยายามในการทำให้บริษัทเอกชนต่างๆ มีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ และทำให้บริษัทเหล่านี้รับปากว่าจะสนับสนุนการเงินในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

ด้านนางแพทริเซีย เอสปิโนซา แคนเตลลาโน (Patricia Espinosa Cantellano) เลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เน้นย้ำในการประชุมดังกล่าวว่า “นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านสภาพอากาศมีความสำคัญต่อการตอบสนองต่อวิกฤติสภาพภูมิอากาศและจะต้องเป็นส่วนสำคัญของแผนภูมิอากาศระดับชาติ”

ตรงกับที่ สเตฟาน ซีเดล (Stefan Seidel) หัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนขององค์กรจากกลุ่ม Puma ซึ่งเป็นประธานร่วมของคณะกรรมการกำกับดูแลกฎบัตรอุตสาหกรรมแฟชั่นกล่าวไว้เช่นกันว่า “นี่เป็นก้าวสำคัญของอุตสาหกรรมแฟชั่นในการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ผู้กำหนดนโยบายไปจนถึงผู้บริโภคเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย”

พิพิธภัณฑ์แวนโก๊ะ

นอกเหนือจากจุดหมายในดวงใจของคนรักศิลปะแล้ว วันนี้พิพิธภัณฑ์แวนโก๊ะน่าจะกลายเป็นอีกหนึ่งปลายทางของคนรักสิ่งแวดล้อมด้วย เพราะสภาอาคารสีเขียวแห่งเนเธอร์แลนด์ หรือ Dutch Green Building Council (DGBC) ได้มอบใบรับรองความยั่งยืน ‘BREEAM-NL’ ระดับ ‘ดีมาก’ สำหรับการสร้าง การบริหาร และการใช้งาน ให้แก่สถานที่แห่งนี้เป็นที่เรียบร้อย

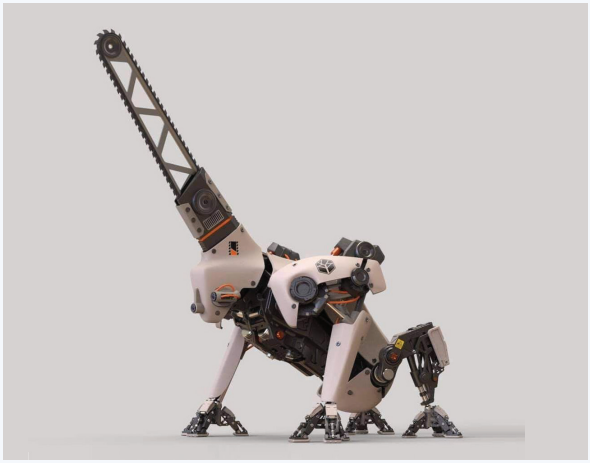
ทั้งนี้ BREEAM หมายถึง วิธีวิจัยสิ่งปลูกสร้างด้านการประเมินสิ่งแวดล้อมอันเป็นแนวทางการรับรองอาคารที่สร้างขึ้นอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ ค.ศ. 2009 เป็นต้นมา DGBC ทำให้ BREEAM เหมาะสำหรับการออกกฎหมายและข้อบังคับของเนเธอร์แลนด์ จึงเป็นองค์กรเพียงแห่งเดียวในประเทศนี้ที่ได้รับอนุญาตให้จัดการและพัฒนาเครื่องหมายคุณภาพภายใต้ใบอนุญาตจากรัฐบาล NL ซึ่งย่อมาจากชื่อประเทศจึงถูกเพิ่มไว้หลังคำว่า BREEAM

โดยอาคารที่มีใบรับรอง BREEAM-NL ถือเป็นสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีสุขภาพดี ยกตัวอย่างเช่น สภาพภูมิอากาศภายใน การระบายอากาศ แสง การระเหยของสารประกอบอินทรีย์ รวมถึงสภาวะแวดล้อมการทำงานนั้นอยู่ในเกณฑ์ดีต่อสุขภาพ ซึ่งนอกจากพิพิธภัณฑ์แวนโก๊ะจะมีคุณสมบัติดังกล่าวครบถ้วนแล้ว ยังได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการใช้น้ำและพลังงาน ลดการปล่อยมลพิษในระบบนิเวศ มีการคัดแยกขยะ ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานและผู้เยี่ยมชมใช้ระบบขนส่งสาธารณะ เป็นต้น

ยิ่งไปกว่านั้น พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ยังได้รับใบรับรองประจำปีของ DHL GoGreen Climate Neutral ในฐานะพันธมิตรด้านโลจิสติกส์ของดีเอชแอล เอ็กซ์เพรส ด้วย เพราะเมื่อมีการจัดส่งคำสั่งซื้อจากร้านค้าในพิพิธภัณฑ์ สายการบินด่วนจะชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ผ่านโครงการ GoGreen Climate Neutral ของดีเอชแอลนั่นเอง

กฎบัตรอุตสาหกรรมแฟชั่น

- Fashion Industry Charter for Climate Action หรือ กฎบัตรอุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นความคิดริเริ่มในการแก้ไขปัญหาตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ อันส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยผู้ลงนามตั้งเป้าที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานลง 30% ภายใน พ.ศ. 2573 ปัจจุบันมีบริษัทแฟชั่นชั้นนำเข้าร่วมมากกว่า 90 บริษัท อาทิ Adidas, Burberry, Gap Inc, H&M Group, Levi Strauss & Co, GU และ Uniqlo รวมถึงองค์กรที่สนับสนุนแนวทางดังกล่าวด้วย สำหรับวิถีทางการปฏิบัติที่บริษัทแฟชั่นชั้นนำได้ลงนามในกฎบัตร ได้แก่ การใช้พลังงานที่ไม่ทำให้เกิดคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิต การเลือกวัสดุซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การขนส่งที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ การเสริมสร้างการรับรู้ของผู้บริโภค การทำงานร่วมกับสถาบันการเงินและผู้กำหนดนโยบาย รวมถึงการขับเคลื่อนธุรกิจสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน



สามเกลอรักษ์ป่า

- การรักษาป่าให้คงอยู่นั้นนับว่ายากแล้ว การฟื้นฟูพื้นที่ป่าหลังจากเกิดอุทกภัย วาตภัย และอัคคีภัยนั้นยิ่งยากขึ้นไปอีกหลายเท่าทวีคูณ หุ่นยนต์สุดล้ำสมัยและดูออกจะน่ากลัวไปสักหน่อยนี้เป็นสามทหารเสือซึ่งตอบโจทย์ข้อจำกัดดังกล่าวแทนมนุษย์ได้เป็นอย่างดี จากฝีมือการรังสรรค์ของ เซเกฟ แคสปิ (Segev Kaspi) ผู้เนรมิตให้จินตนาการสุดล้ำออกมาเป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนความพยายามในการปลูกต้นไม้และการจัดการป่าอย่างยั่งยืน

แนวคิดเกี่ยวกับ The Forest Ranger Druids หรือกองทัพหุ่นยนต์พิทักษ์ป่านี้เป็นโครงการสำเร็จการศึกษาเมื่อ พ.ศ. 2554 จากสาขาวิชาเอกฟิสิกส์และวิทยาการหุ่นยนต์ โรงเรียนมัธยมยาร์กอน (Yarkon High School) ประเทศอิสราเอล ของเซเกฟ หลังจากเรียนจบเขาทำงานด้านวิศวกรรมเทคโนโลยีเรื่อยมาจนถึง พ.ศ. 2560 จึงเริ่มเปิดบริษัทเป็นของตัวเอง และหุ่นยนต์พิทักษ์ป่าของเขาก็เป็นรูปเป็นร่างอย่างสมบูรณ์เมื่อปลายปี พ.ศ. 2564 นี้เอง

ทั้งนี้ หุ่นยนต์ทั้งสามตัวจะทำงานในระบบที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถฉายเดี่ยวหรือเกาะกลุ่มกันปกป้องผืนป่าตามแต่สถานการณ์ ซึ่ง ชังก์ (Chunk) มีหน้าที่ในการเลื่อยตัดแต่งกิ่ง และตัดหญ้า ดิซอน (Dixon) จะดูแลเรื่องการปลูกต้นกล้า ส่วน ริกโก (Rikko) มีหน้าที่รวบรวม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูลจากป่า ความคิดสร้างสรรค์นี้นับเป็นการปูทางให้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมได้อย่างน่าชื่นชม

ห้องทดลองยักษ์พิทักษ์โลก

การอนุรักษ์ป่าไม่ได้หมายความถึงเพียง ‘การสงวน’ ไว้เท่านั้น เพราะหากเมื่อใดที่มีต้นไม้ซึ่งไม่สามารถเจริญเติบโตต่อไปได้ ‘การทำลาย’ อาจเป็นทางออกที่เหมาะสม มอร์แกน มาร์ติน (Morgan Martin) ผู้เชี่ยวชาญด้านป่าไม้และไม้ชุงแห่งอุทยานแห่งชาติโฟเฮย์ (The Forêts National Park) ซึ่งก่อตั้งขึ้นไม่ไกลจากกรุงปารีสเมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562 เพื่อศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมองว่า ต้นไม้ที่ถูกตัดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ตั้งแต่แปรรูปเป็นเฟอร์นิเจอร์จนถึงใช้เป็นเชื้อเพลิง ขณะที่อุตสาหกรรมไม้ชุงมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจในท้องถิ่น ความคิดที่จะปกป้องจำนวนของต้นไม้เพื่อให้ป่าคงความหลากหลายทางชีวภาพจึงเกิดขึ้น

“ต้นไม้มีความสำคัญเป็นอย่างมากและเราต้องการรักษามันไว้ หากต้นไม้ล้มตาย มันจะไม่ถูกเคลื่อนย้ายไปไหนเพราะชีวิตในป่าหลายชนิดประมาณ 25% ต้องอาศัยต้นไม้ที่ตายแล้วเพื่อการเจริญเติบโต” มาร์ตินกล่าว ด้าน เวโรนิก เจเนเว (Véronique Genevey) ผู้อำนวยการอุทยาน เพิ่มเติมว่า ป่าแห่งนี้เปรียบเสมือนห้องทดลองเพื่อศึกษาและสังเกตวิวัฒนาการตามธรรมชาติของต้นไม้ รวมถึงเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อพืชพรรณอันจะเอื้อประโยชน์ต่อการแก้ปัญหาโลกร้อนในลำดับต่อไป

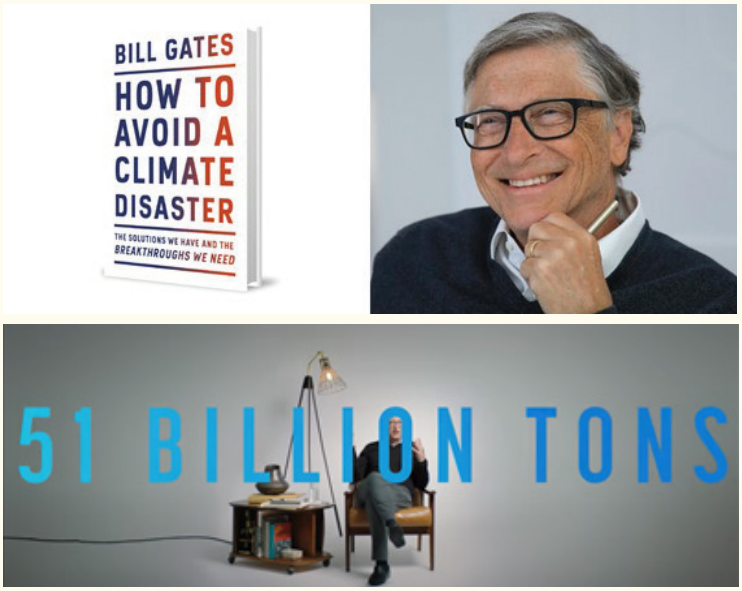
ที่มา : https://unfccc.int https://thaitextile.org https://eepower.com https://www.bbc.com https://www.cnbc.com https://sdthailand.com www.designboom.com https://www.vangoghmuseum.nl https://www.breeam.nl/english-9

เรื่อง : Mr.Tea

เมื่อ Climate Change ถูกบอกเล่าผ่านสื่อ

โลกกลมๆ ของเรากำลังเผชิญกับภาวะโลกร้อนจนเริ่มป่วยไข้ บางครั้งหนึ่งในวิธีการดูแลเยียวยาโลกได้คือการหันมาสร้างความตระหนักรู้ ร่วมตั้งคำถาม เมื่อโลกร้อน มนุษย์ สัตว์น้อยใหญ่ ต้นไม้ สายน้ำ ฯลฯ จะเป็นเช่นไร วารสารบัวบานฉบับนี้จึงขอแนะนำหนังสือดี สารคดีเรื่องเด็ด ที่ชวนฉุกคิดให้รักษ์โลกและเข้าใจภาวะนี้มากยิ่งขึ้น

BOOK



How to Avoid a Climate Disaster (2021)

● เมื่ออดีตเจ้าพ่อไมโครซอฟต์อย่าง บิล เกตส์ ลุกขึ้นมาเขียนหนังสือเล่มใหม่ที่ชื่อว่า How to Avoid a Climate Disaster งานเขียนเล่มแรกที่เล่าเรื่องออกจากกรอบเทคโนโลยี

แต่เพราะการเห็นโลกกว้าง ทำให้ บิล เกตส์ ตระหนักว่ายังมีคนอีกนับพันล้านไม่สามารถเข้าถึงพลังงานพื้นฐานอย่างไฟฟ้าได้เลย นั่นจึงทำให้ บิล เกตส์ ตัดสินใจส่งเสียงด้านสิ่งแวดล้อมผ่านหนังสือเล่มนี้

ตอนหนึ่งในหนังสือเล่าถึงปัญหาสภาวะภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ซึ่งเกิดจากการปล่อยคาร์บอนสู่ชั้นบรรยากาศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศร่ำรวยที่ถลุงพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันอย่างสูญเปล่า ทำให้โลกมีก๊าซเรือนกระจกปริมาณ 51 พันล้านตันต่อปี และทำให้ผู้คนที่ขาดแคลนพลังงานไฟฟ้าต้องรับผลกระทบไปด้วย ไม่เพียงแต่อากาศที่ย่ำแย่ แต่ Climate Change ยังส่งผลถึงฝนแล้งน้ำท่วม ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อภาคเกษตรกรรมอาชีพหลักของคนกลุ่มนี้

บิล เกตส์ ต้องการลดภาวะเรือนกระจกจากตัวเลข 51 พันล้านตัน ให้กลายสภาพเป็นศูนย์ ภายใน 30 ปีข้างหน้า ซึ่งทั้งหมดต้องเกิดจากการตระหนักรู้และร่วมแรงร่วมใจกันของประชากรโลก ดังนั้นภาวะโลกร้อนจึงไม่ใช่เรื่องของคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นเรื่องของทุกคน

ที่มา : https://thaipublica.org/2021/03/pridi233/ https://www.greenery.org/articles/report-bill-gates-book-climate-change/ https://www.youtube.com/watch?v=zrM1mcKmX_c&t=2s

FACEBOOK

Konggreengreen
เพจที่ทำให้เรื่องขยะเป็นจังหวะสนุก

● หากพูดถึงการแยกขยะ หลายคนอาจทำหน้ายี้! ด้วยเพราะเป็นกิจกรรมที่ไม่น่าอภิรมย์เท่าไร แต่นั่นไม่ใช่สำหรับ ก้อง-ชณัฐ วุฒิวิกัยการ อดีตพิธีกรรายการกบนอกกะลา ที่ผันตัวมาเป็นอินฟลูเอนเซอร์สายเขียวก่อตั้งเพจ Konggreengreen ด้วยคอนเซ็ปต์ของการรักษ์โลกแล้วต้องสนุกด้วย

ในช่วงแรก Konggreengreen เล่าเรื่องการแยกขยะผ่านเฟซบุ๊กและคลิปวิดีโอยาวอย่างยูทูบเท่านั้น ภายหลังได้มาทดลองทำคลิปสั้นลงติ๊กต๊อกจนได้รับความนิยม จึงเดินหน้าเล่าเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย แนะนำเคล็ดลับการแยกขยะในชีวิตประจำวัน เพื่อให้คนดูรู้สึกว่า ‘เราเองก็ทำได้เช่นกัน’

ที่มา : https://www.facebook.com/kongchanut/ https://readthecloud.co/konggreengreen/

เพนกวินที่หายไป (Disappearing Penguins)
จากภารกิจนับจำนวนเพนกวิน สู่ปัญหา Climate Change

- สารคดีสั้นจากกรีนพีซ (Greenpeace) ซึ่งได้รับรางวัลสาขา Best Children's Film จากเทศกาลภาพยนตร์ Wild & Scenic Film Festival เทศกาลภาพยนตร์ของเหล่านักกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

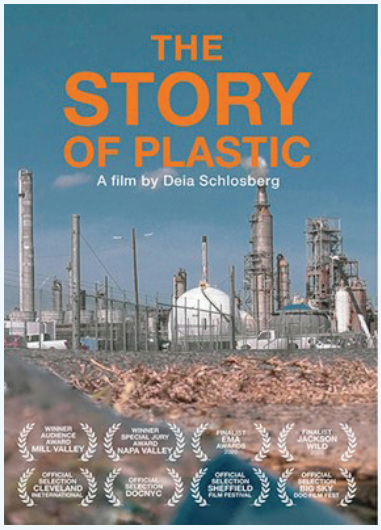
"ระบบนิเวศของทวีปแอนตาร์กติกาเชื่อมโยงกับประชากรเพนกวินอย่างมีนัยสำคัญ"

สารคดีเรื่องนี้เล่าเรื่องการออกสำรวจจำนวนประชากรเพนกวินของนักวิทยาศาสตร์กลุ่มหนึ่ง พวกเขามุ่งหน้าสู่เกาะช้าง (Elephant Island) บนคาบสมุทรแอนตาร์กติก ซึ่งเป็นครั้งแรกในรอบ 50 ปีที่ค้นพบเพนกวินบนเกาะแห่งนี้

เพนกวินกินเคย (กุ้งตัวเล็ก) กินแพลงก์ตอน ดังนั้นการนับจำนวนเพนกวินทีละตัว... ทีละตัว จึงทำให้ทราบความสมบูรณ์ของระบบนิเวศแถบนี้ แต่เมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยน คาบสมุทรแอนตาร์กติกมีอุณหภูมิสูงขึ้นทุกปี น้ำแข็งละลาย ส่งผลให้ประชากรเพนกวินลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันลดลงไปแล้วกว่า 50%

ภาวะโลกร้อนกระทบต่อการดำรงอยู่ของสัตว์ชนิดนี้ และนั่นเป็นสัญญาณว่าระบบนิเวศใหญ่กำลังล่มสลายและส่งผลมายังมนุษย์ในที่สุด

ที่มา : https://www.youtube.com/watch?v=-CuCm4wnQX-o



The Story of Plastic
เส้นทางของ 'พลาสติก' ผู้ร้าย (?) ทำให้โลกร้อน

- ภาพยนตร์สารคดีในปี ค.ศ. 2019 โดย เดีย ชลอสเบิร์ก (Deia Schloberg) เล่าถึงขยะพลาสติกที่ทำลายระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม เรื่องราวเริ่มขึ้นตั้งแต่ 10-15 ปีก่อนการคิดค้นพลาสติกขึ้นมาบนโลก จนกระทั่งเข้าสู่โหมดเจาะลึกไปยังต้นตอของปัญหา นำเสนอเรื่องขยะและมลพิษของพลาสติกทั่วทุกมุมโลก สะท้อนการเดินทางของพลาสติก จากต้นทางอย่างอเมริกาและหลายประเทศในยุโรป สู่การสะสมของขยะในประเทศแถบเอเชีย

ตอนหนึ่งในสารคดีเล่าว่า แท้จริงแล้วปัญหาใหญ่ไม่ได้เกิดจากกลุ่มผู้บริโภค (เทียบแล้วคือปลายทางของห่วงโซ่นี้) แต่จริงๆ มาจากเหล่าผู้ผลิตที่ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ และนั่นทำให้มีขยะพลาสติกลอยเต็มมหาสมุทรและชายฝั่ง ก่อนทิ้งท้ายด้วยมุมมองที่น่าสนใจว่า การผลักภาระให้ผู้บริโภคทั้งหมดย่อมไม่ใช่ทางออก และเราควรลดการใช้พลาสติกตั้งแต่ต้นทางหรือไม่

เห็นทีว่า... เหล่าแคมเปญชวนสะพายถุงผ้า พกหลอดสเตนเลส อาจไม่ใช่ทางออกของการอนุรักษ์เสมอไป เพราะยังมีภูเขาของปัญหาที่ยิ่งใหญ่กว่าพอกพูนอยู่ข้างหลัง

ที่มา : https://www.greenpeace.org/thailand/story/16669/plastic-review-the-story-of-plastic/

‘ธนินท์ เจียรวนนท์’ นำทุกกลุ่มธุรกิจในเครือซีพีร่วมร้อยเรียงความดี ‘โครงการ ซีพี ปันปลูก ฟ้าทะลายโจร’ ส่งมอบฟ้าทะลายโจร 30 ล้านแคปซูล

● เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) โดยนายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโสเครือซีพี ได้ประกาศดำเนินโครงการ ‘ซีพี ปันปลูก ฟ้าทะลายโจร’ เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ที่ผ่านมา ให้กลุ่มธุรกิจในเครือซีพีปลูกต้นสมุนไพรฟ้าทะลายโจร 100 ไร่ เพื่อสกัดเป็นยาสมุนไพรแคปซูล 30 ล้านเม็ด เร่งแจกจ่ายให้ประชาชนเพื่อใช้เสริมภูมิคุ้มกันป้องกันโรคในสถานการณ์ที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในระลอกที่ผ่านมา โดยมุ่งแจกจ่ายไปที่ประชาชนกลุ่มเปราะบางและมอบให้หน่วยงาน องค์กรพันธมิตร และกลุ่มจิตอาสาต่าง ๆ ร่วมแจกจ่ายไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ขณะนี้กระบวนการปลูกจนถึงการผลิตยาสมุนไพรดำเนินการเสร็จสิ้น พร้อมแจกจ่ายอย่างเป็นทางการแล้ว ซึ่งโครงการนี้จัดตั้งขึ้นภายใต้แนวคิด ‘ร้อยเรียงความดี ซีพี 100 ปี’ ที่ต้องการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึงยาสมุนไพรไทยเพื่อใช้เสริมภูมิคุ้มกันป้องกันโรค โดยเครือซีพีได้เริ่มทยอยนำร่องแจกจ่ายยาสมุนไพรฟ้าทะลายโจรที่มูลนิธิดวงประทีป ชุมชนคลองเตย และชุมชนริมทางรถไฟมักกะสัน และได้ส่งมอบยาสมุนไพรฟ้าทะลายโจรอย่างเป็นทางการให้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข เพื่อส่งต่อไปยังจังหวัดชายแดนใต้ และอีกส่วนหนึ่งแจกในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ นอกจากนี้ยังได้มอบให้สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขเพื่อกระจายยาสมุนไพรฟ้าทะลายโจรไปยังบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขต่อไป

มูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี รวมพลังนิวเจนขับเคลื่อนการศึกษาไทย

● มูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี นำโดยองคมนตรี พลเอก ดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ ในฐานะประธานที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์ เปิดอบรม ‘โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน ประจำปี 2564’ ในรูปแบบออนไลน์ โดยมี นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะประธานกรรมการมูลนิธิ พร้อมด้วยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์กรเอกชน เครือข่ายพันธมิตรของมูลนิธิ อาจารย์อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา กรรมการและผู้ก่อตั้ง บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด และครูน้ำฝน ภักดี ผู้ก่อตั้งโรงเรียนสอนบุคลิกภาพและการสื่อสาร โพรนาลิตี้ อะคาเดมี ร่วมงาน ซึ่งจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ตลอดจนส่งต่อแรงบันดาลใจให้แก่ผู้นำรุ่นใหม่ (School Partner) ซึ่งเป็นพนักงานจิตอาสาจากองค์กรภาคเอกชนกว่า 1,200 คน ที่จะทำหน้าที่ปฏิบัติงานร่วมกับผู้บริหารและครู เพื่อร่วมผลักดันยุทธศาสตร์การดำเนินงานสู่โรงเรียนคอนเน็กซ์อีดีกว่า 2,000 แห่ง ทั่วประเทศ

แม็คโครหยุดจำหน่ายโฟมบรรจุอาหารทุกสาขาทั่วประเทศ ย้ำค้าปลีก-ส่งเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

● นางศิริพร เดชสิงห์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการสื่อสารองค์กร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แม็คโครประกาศเจตนารมณ์ปลุกกระแสการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการ ‘Say Hi to Bio, Say No to Foam : แม็คโครรักษ์โลก ชวนใช้ผลิตภัณฑ์รักสิ่งแวดล้อม’ วางเป้าหมายสู่การเป็นธุรกิจที่ยกเลิกจำหน่ายโฟมบรรจุอาหารในทุกสาขาทั่วประเทศ และสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารให้ใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายในวงกว้างด้วย สำหรับโครงการดังกล่าว แม็คโครได้คัดสรรบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมาจำหน่ายอย่างต่อเนื่องหลายรายการ โดยเฉพาะกลุ่มบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้มากกว่า 282 รายการ ผลิตจากชานอ้อย เยื่อยูคาลิปตัส และข้าวโพด เป็นสินค้าทดแทนโฟมบรรจุอาหาร โดยที่ผ่านมาผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร ให้การตอบรับเป็นอย่างดีและตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น

“Climate change is the single greatest threat to a sustainable future. But, at the same time, addressing the climate challenge presents a golden opportunity to promote prosperity, security and a brighter future for all.”

Ban Ki-Moon
Former Secretary-General of the United Nations

“การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็นภัยคุกคาม
ซึ่งเลวร้ายที่สุดต่ออนาคตอันยั่งยืนของมวลมนุษยชาติ
ทว่าการจัดการกับความท้าทายดังกล่าวนับเป็นช่วงเวลาที่มีค่า
ซึ่งจะเกื้อหนุนให้เกิดความรุ่งเรือง ปลอดภัย
และสร้างวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่าให้แก่โลกใบนี้”

นายบัน คี มุน
อดีตเลขาธิการสหประชาชาติ

C.P. GROUP

ร้อยเรียงความดี CP 100 ปี

S&P Global

เครือเจริญโภคภัณฑ์

ขึ้นแท่นเป็นผู้นำอันดับ 3 ของโลก

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจาก S&P Global* ประจำปี 2564 ในกลุ่มอุตสาหกรรม Industrial Conglomerates

* ประเมินเกณฑ์เดียวกับ DJSI (Dow Jones Sustainability Indices)