

ISSUE 9
MARCH - APRIL 2019

บ้าน



HEART



HEALTH



HOME

เมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืน

No Plastic Please!

'ลดพลาสติก ยืดอายุโลก'



SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SD Story : ดร.สิงห์ อินทรชูโต

"เปลี่ยนขยะจากทะเลเป็นวัสดุก่อสร้าง
สร้างมิติใหม่ในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม"

Think Forward :

นวัตกรรม 'เปลี่ยนโลก'
เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

Little Voice :

ลด - งดใช้พลาสติก
ต่างไลฟ์สไตล์ หัวใจเดียวกัน

EDITOR'S NOTE

บ้านคือวิมานของเรา... โลกคือวิมานของใคร???

ขยะพลาสติกเป็นปัญหาสำคัญระดับโลกที่ทุกคนต้องช่วยกันอย่างจริงจัง จังๆ

ทุกวันนี้เรากลับมาชินกับการใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ทำมาจากพลาสติก จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต โดยลืมนึกไปว่า พลาสติกที่เราใช้กันอยู่ทุกเมื่อเชื่อนี้ สูดหายใจแล้วมันไปจบลงที่ไหน

เราพบว่ามหาสมุทรคือ บ่อขยะพลาสติกที่ใหญ่ที่สุดในโลก 80% ของขยะพลาสติกในทะเล ถูกทิ้งมาจากแผ่นดินผ่านแม่น้ำลำคลองที่พัดพาเอาขยะพลาสติกออกสู่ทะเล ซึ่งไทยติดอันดับ 5 ของโลกที่ทิ้งขยะพลาสติกลงทะเล

ในแต่ละปีมีขยะพลาสติกถูกทิ้งลงมหาสมุทรเฉลี่ย 8 ล้านตัน นักวิทยาศาสตร์เองก็ยังไม่คิดว่าต้องใช้เวลากี่ปีในการย่อยสลายพลาสติกเหล่านั้น

ว่ากันว่า พลาสติก 1 ชิ้น กว่าจะย่อยสลายต้องใช้เวลานับร้อยปี 450 ปี นั่นหมายความว่า หากไม่มีการนำรีไซเคิล ขยะพลาสติกชิ้นแรกที่ผลิตขึ้นเมื่อราว 130 ปีก่อน ยังคงอยู่ที่ใดที่หนึ่งในโลกนี้ และระหว่างที่ย่อยสลายยังก่อให้เกิดอนุเล็กๆ ของพลาสติกแตกกระจายออกเป็นชิ้นเล็กชิ้นน้อย บางชิ้นเล็กมากจนยากที่จะมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า

อันที่จริงปัญหาขยะพลาสติกไม่ใช่เพิ่งเกิด แต่เริ่มส่อแววมาตั้งแต่ ค.ศ. 1960 เมื่อนักวิทยาศาสตร์พบเศษขยะพลาสติกในกระเพาะอาหารของนกทะเลที่ตายแล้ว และต่อมาขายยา ลูกกลมไปพบในกระเพาะและลำไส้ของแพลงก์ตอน โลม่า ไปจนถึงสัตว์ขนาดใหญ่ที่สูดอย่างวาว ซึ่งในประเทศไทยเคยพบวาฬเกยตื้นตายทางใต้ของไทย ในตัวมีพลาสติกอยู่ถึง 80 ใบ

อย่างไรก็ตาม การจะแก้ปัญหาให้ได้ผล นอกเหนือจากคัดค้านนวัตกรรมในการนำกลับมาใช้ การแปรรูป และการทำให้ย่อยสลายได้ในเวลาอันรวดเร็วแล้ว ต้องพยายามไม่สร้างขยะเพิ่ม และพยายามใช้พลาสติกให้น้อยที่สุด โดยเฉพาะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง

ทั้งนี้ จากกรณีวิเคราะห์พบว่า ถุงพลาสติกใบหนึ่งถูกใช้งานเพียงแค่ 12 นาทีเท่านั้น หลังจากนั้น จะกลายเป็นขยะ และสุดท้ายคงลงเอยในท้องของวาฬตัวใดตัวหนึ่งในท้องทะเล

สถานการณ์ขยะพลาสติกขณะนี้เข้าสู่ภาวะน่าเป็นห่วง และกลายเป็นปัญหาสำคัญระดับโลก ที่ทั่วโลกและในเมืองไทยตื่นตัวมากที่สุดเป็นอันดับต้นๆ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก โดยล่าสุดประกาศนโยบาย 'บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน' ชู '5Rs' ลด ละ เลิก การใช้พลาสติก เพื่อร่วมกัน สร้างสังคม No Plastic สอดคล้องทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ตั้งเป้า 100% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้จะต้อง 'นำกลับมาใช้ซ้ำ นำมาใช้ใหม่ และย่อยสลายได้' ภายใน พ.ศ. 2568

วารสาร 'บัวบาน' ฉบับนี้จึงได้นำเสนอแนวคิด 'ลดพลาสติก ยืดอายุโลก' เพื่อร่วมกระตุ้น จิตสำนึกในการลด เลิกการใช้พลาสติก อันจะนำไปสู่การลดมลภาวะ สร้างสภาพแวดล้อม ที่น่าอยู่สำหรับคน และช่วยยืดอายุเพื่อนร่วมโลก โดยเฉพาะเหล่าสัตว์น้ำได้ทะเล

อย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญ คือ การ ลด ละ เลิกความสบาย ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาใช้ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม... เรามาช่วยกันลดขยะพลาสติก หยุดวงจรขยะพลาสติก เพื่อช่วยให้โลกสดใสและสิ่งแวดล้อมยั่งยืนตลอดไป เพราะโลกนี้คือบ้านที่เป็นวิมานของพวกเรา ที่ต้องช่วยกันดูแลเพื่อคนรุ่นต่อไป

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ
บรรณาธิการบริหาร



1777-73851277-73851278-VCU-009

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเลือกผลิตรถบรรทุกขนส่งสินค้าผ่าน 'นวัตกรรม การพิมพ์สีเขียว' ที่มีส่วนช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต เทียบเท่าการปิดหลอดไฟ 1 ชั่วโมง ในการขนส่งครั้งละ 1 คัน จำนวน 4,678 คัน ต่อวัน 5,000 เล่ม และในส่วนที่ไม่สามารถ ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ได้จัดทำคาร์บอนเครดิตมาชดเชยเท่ากับศูนย์ จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 1.03 ตัน เพื่อให้ได้หนังสือคุณภาพดี และเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้โลกยั่งยืน



เมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืน

โลกจะยั่งยืนได้ต้องอาศัยความร่วมมือในการขับเคลื่อน ภายใต้กรอบ

3Hs HEART - HEALTH - HOME

HEART มุ่งมั่น...ทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

HEALTH มุ่งมั่น...สร้างสังคมยั่งยืน

HOME มุ่งมั่น...เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

บรรณาธิการบริหาร :

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ

คณะบรรณาธิการ : สำนักกิจกรรม

สื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์

เจ้าของ : สำนักกิจกรรมสื่อสารองค์กร

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

อาคารทรูทาวเวอร์ ชั้น 25 เลขที่ 18

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : 0-2858-6286,

0-2858-2964, 0-2858-6254

โทรสาร : 0-2858-2977

อีเมล : prcpgroup@cp.co.th

จัดพิมพ์โดย : บริษัท พรินท์ ซิตี จำกัด

29/45-46 ซอยวัดสามง่าม ถนนพระราม

ที่ 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330

ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาและศิลปกรรมโดย :

บริษัท เปเปอร์คอร์ดส์ จำกัด

โทรศัพท์ : 0-2887-4830

โทรสาร : 0-2887-0486

อีเมล : paperchorus@hotmail.com



ทุกวิกฤติย่อมมีโอกาส

นวัตกรรม 'เปลี่ยนโลก' เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน



ปัจจุบัน 'พลาสติก' กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันและกลายเป็นตัวสร้างปัญหาให้แก่โลกของเรา ยกตัวอย่างกาแฟ 1 แก้ว ก่อให้เกิดขยะถึง 4 ชิ้น ได้แก่ แก้วพลาสติก หลอด ฝาพลาสติก และยังมีแถมด้วยถุงพลาสติกใส่แก้วกาแฟ

การที่เราจะเปลี่ยนวิธีคิดเพื่อลดการใช้พลาสติกและต่อสู้กับปัญหามลพิษจากขยะต้องเริ่มแก้ที่ 'ระบบ' และ 'การพัฒนานวัตกรรม'

ในเวที World Economic Forum เมื่อปี 2017 ได้พูดถึงแนวปฏิบัติเพื่อกระตุ้นการสร้างธุรกิจพลาสติกแบบใหม่ หรือ The New Plastic Economy Catalysing Action พร้อมเสนอ 3 แนวทางแก้ไขปัญหาขยะ คือ

1. Redesign and Innovate : การออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่และการพัฒนานวัตกรรม
2. Reuse : การนำกลับมาใช้ใหม่ และ
3. Recycle : การออกแบบให้นำกลับมาใช้ซ้ำ

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีการพูดถึง 'นวัตกรรมอัปไซคลิง' (Upcycling) ซึ่งเป็นเหมือนการคืนชีวิตใหม่ให้ของเหลือทิ้ง ด้วยการนำขยะมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทำให้เป็นวัสดุที่นำกลับไปใช้ได้ในรูปแบบใหม่ๆ โดยที่ไม่สร้างขยะกลับคืนสู่วงจรขยะพลาสติกอีกครั้ง เช่น การนำขยะพลาสติกไปทำเป็นอิฐบล็อกที่ใช้ตามพื้นถนนหรือขอบถนนตามทางเข้าหมู่บ้าน

ทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ ทั้งก้นน้ำ ม่าน พรม ฝาเพดาน กระเบื้องยางปูพื้น ฉนวนกันความร้อน ฉนวนกันเสียง และวัสดุอื่นๆ

นอกจากนี้ ยังมีการนำขยะพลาสติกไปสร้างถนน เช่น ที่ประเทศอินเดียสร้างถนนในเมืองบังคาลอร์และเมืองปูเน่ ระยะทาง 40 กิโลเมตร โดยใช้ขยะพลาสติกกว่า 100 ตัน และที่อินโดนีเซีย สร้างถนนในเมืองเดปักอก ความยาวกว่า 2 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 9,781 ตารางเมตร ใช้ขยะพลาสติกกว่า 3.5 ตัน ซึ่งถนนพลาสติกที่ทำจากขยะพลาสติกเริ่มได้รับการยอมรับ เพราะมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรืออาจจะมากกว่าถนนยางมะตอยปกติ ทั้งๆ ที่มีสัดส่วนในการผสมพลาสติกเพียง 2-10 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น

แนวคิดการผลิตพลาสติกชีวภาพย่อยสลายได้ง่ายเป็นอีกนวัตกรรมที่พูดถึงกันมาก บริษัท Polymateria ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพในอังกฤษใช้วิธีเติมแต่งสารที่ช่วยให้พลาสติกย่อยสลายตามธรรมชาติได้เร็วขึ้น นักวิทยาศาสตร์จากมหาวิทยาลัยจอร์เจียทดลองทำบรรจุภัณฑ์จากพอลิเมอร์ที่สังเคราะห์จากจุลชีพแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลแบบเดิมๆ บริษัท Avani Eco จากอินโดนีเซีย ผลิต 'ถุงกินได้' ทำจากมันสำปะหลัง พิมพ์ข้อความ 'I AM NOT PLASTIC' หรือ 'ฉันไม่ใช่ถุงพลาสติกกันนะ' บนถุง ซึ่งแม้ว่าหน้าตาจะเหมือน สัมผัสเหมือน

แต่ก็ไม่ใช่พลาสติก

เมื่อเร็วๆ นี้เว็บไซต์ข้อมูลพลาสติกไทย รายงานข้อมูลของหลายบริษัททั่วโลก นำนวัตกรรมมาช่วยแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก เช่น บริษัท Nestle และ Danimer Scientific ร่วมกันผลิตขวดน้ำที่ทำจากพอลิไฮดรอกซีอัลคาโนเอต (PHAs) ย่อยสลายทางชีวภาพได้ในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ทั้งในโรงงาน ภายในบ้าน ในดิน ในน้ำจืด และน้ำทะเล บริษัท RKW ของเยอรมนี ผลิตถุงปิดผนึกสำหรับทิ้งขยะอินทรีย์จากคริวเรอีน ทำจากแป้ง ข้าวโพด และพอลิแลกติกแอซิด (PLA)

นักวิจัยจาก McGill University พัฒนาพลาสติกที่ทำจากเปลือกสัตว์ประเภทกุ้งและล็อบสเตอร์ ด้วยการเอาสารโคตินามาผลิตเป็นพอลิเมอร์โคโตซาน บริษัท Clipper Teas ยกเลิกผลิตถุงชาที่ทำจากพอลิพรอพิลีน (Polypropylene) หันมาใช้วัสดุที่ผลิตจาก Abaca (กล้วยชนิดหนึ่ง) ซึ่งเป็นเส้นใยเซลลูโลสจากพืช และ PLA ซึ่งผลิตจากพืชที่ไม่ผ่านการตัดแปลงพันธุกรรม นอกจากนี้ บริษัท ALPLA และบริษัท Golden Compound ประเทศเยอรมนี ผลิตแคปซูลกาแฟทำจากเส้นใยเปลือกเมล็ดทานตะวันที่ไม่ผ่านการตัดแปลงพันธุกรรม มีคุณสมบัติใกล้เคียงได้กับพลาสติกทั่วไป

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความพยายามที่จะจัดการกับขยะพลาสติกที่เกิดขึ้น แต่ก็เทียบไม่ได้กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ดังนั้น เราต้องมาช่วยกันคิดว่า 'ทำอย่างไรจึงจะลดการใช้พลาสติกประเภทใช้แล้วทิ้ง' ซึ่งขยะพลาสติกที่มีให้เห็นกันเกลื่อนกลาดส่วนใหญ่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง อาทิ ถุงพลาสติก หลอด ขวดน้ำ ข้อน ส้อม และอื่นๆ อีกมากมาย

เหล่านี้คือความสะอาดสบายที่กลายมาเป็นนิสัย แต่ก็ไม่ใช่ที่เราจะช่วยกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ซึ่งนอกจากใช้ผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ 'ทำอย่างไรที่จะไม่สร้างขยะเพิ่ม' และช่วยลดการใช้พลาสติกลงให้เหลือน้อยที่สุด 🌱



'ลดพลาสติก ยืดอายุโลก'

5.2 ล้านล้านชิ้น คือจำนวนชิ้นส่วนพลาสติกปนเปื้อนในมหาสมุทร
ประเทศไทยถูกจัดอันดับเป็นพื้นที่พบขยะทะเลมากสุดอันดับ 5 ของโลก!

ในที่สุดสถานการณ์ขยะพลาสติกก็เข้าสู่ภาวะน่าเป็นห่วง และกลายเป็นปัญหาสำคัญระดับโลกที่ทั่วโลกและในเมืองไทยตื่นตัวมากที่สุดเป็นอันดับต้นๆ เพราะปริมาณมหาศาลของขยะพลาสติกไม่เพียงรบกวนระบบนิเวศ หากยังก่อให้เกิดมลพิษ สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในท้ายที่สุดแล้ว ก็ส่งผลต่อเนืองวนกลับมาถึงคน ซึ่งเป็นผู้เริ่มต้นทิ้งขยะนั่นเอง หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐฯ นำทัพโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์กรเอกชน ไม่เว้นแม้แต่ภาคธุรกิจ จึงลุกขึ้นมาขับเคลื่อนนโยบายเพื่อลดปริมาณพลาสติกในประเทศไทย

วารสาร 'บัวบาน' ฉบับนี้ จึงขอเป็นอีกหนึ่งความพยายามที่จะสร้างความตื่นตัวในการร่วมลด เลิกการใช้พลาสติก ด้วยความเชื่อมั่นว่า หากทุกภาคส่วน ทั้งระดับมหภาคและปัจเจกร่วมแรงร่วมใจกัน ก็จะสามารถช่วยลดมลภาวะ สร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่สำหรับคน คืบความสมดุลสู่ระบบนิเวศ อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนที่สุด



**“พยายามเก็บขยะจากทะเล
ขึ้นมาพัฒนาเป็นวัสดุก่อสร้าง
เพื่อสร้างต้นแบบในการ
ก่อสร้างอย่างยั่งยืน
พร้อมฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม”**

รศ. ดร.สิงห์ อินทรชูโต

เป็นเวลาเกินกว่า 10 ปีแล้ว ที่ รศ. ดร.สิงห์ อินทรชูโต หัวหน้าศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ เพื่อสิ่งแวดล้อม ภาควิชาานวิศวกรรมอาคาร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตั้งใจใช้ความรู้ความสามารถด้านการจัดการนวัตกรรมและการออกแบบ ที่ตนเองถนัดเข้ามาช่วยดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการนำขยะหรือวัสดุเหลือใช้มาหาวิธีแปรรูปให้กลายเป็นวัสดุใหม่ ที่เรียกว่า 'Upcycled Material' อาทิ นำกากกาแฟมาทำหินเทียม นำเศษไม้มาผลิตเฟอร์นิเจอร์ นำถุงน้ำยาล้างไตทิ้งจากโรงพยาบาลมาทำกระเป๋ารวมถึงร่วมปั้นแบรนด์ออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากวัสดุเหลือใช้ในภาคอุตสาหกรรมมากมาย และถึงวันนี้ก็ยังไม่หยุดทำงานตามเจตนารมณ์เดิม เพิ่มเติมคือภารกิจใหม่ในฐานะ หัวหน้าคณะที่ปรึกษา ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน หรือ RISC (Research and Innovation for Sustainability Center) ที่มุ่งเน้นการศึกษาและวิจัยเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอาคารเพื่อสุขภาพและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

มองสถานการณ์ขยะจากเวลากว่าสิบปีที่ผ่านมา

“ทุกคนในสังคมทราบดีว่าขยะมันเยอะขึ้นเรื่อยๆ อย่างกรุงเทพฯ จังหวัดเดียวก็มีขยะตั้ง 3-4 ล้านตันต่อปี จากทะเลอ้อมโฉบที่เรากำลังเผชิญปัญหาแพขยะ (Garbage Patch) สถานการณ์ไม่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีคนหลายกลุ่มพยายามจะแก้ปัญหาและลงมือทำสม่ำเสมอในการลดปัญหาขยะพลาสติก เช่น เราเริ่มเห็นธุรกิจที่ลูกค้าซื้อของโดยไม่ต้องมีแพ็กเกจจิ้ง พยายามที่จะเอาขวดเอากล่องไปเอง และผมคิดว่ามันจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ที่คนเริ่มรู้สึกผิดถ้าเดินเข้าห้องประชุมแล้วถือแก้วพลาสติกมาด้วย เราเริ่มเห็นความแตกต่างในช่วงเวลาที่เรายังมีชีวิตอยู่แน่นอนครับ คนในเจนฯ ต่อไปจะเป็น Game Changer ในการพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อม”

Circular Economy แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ดร.สิงห์ยอมรับว่า ช่วงเวลากว่าทศวรรษที่ผ่านมา มนุษย์เราใช้ทรัพยากรโลกหมดไปถึงร้อยละ 30 อีกทั้งยังเป็นผู้ก่อมลพิษและขยะอีกมากมาย สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตทางสังคม จึงถึงเวลาแล้วที่นานาประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยจะต้องหันมาคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศมากขึ้นในทุกกิจกรรม รวมทั้งวิถีการดำเนินชีวิต และการดำเนินธุรกิจต่างๆ ทั้งนี้ในแง่ของการปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมในภาคธุรกิจ ในแถบสหภาพยุโรปได้พัฒนาแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเป็นการรวมตัวของหลายภาคส่วน เพื่อร่วมกันทำให้ระบบการผลิตไม่ก่อของเสีย เป็นแนวทางปฏิบัติที่จะส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ดังที่เห็นตัวอย่างจากเนเธอร์แลนด์ ถือเป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าในแนวทางนี้ค่อนข้างมาก

“เราต้องยอมรับว่าองค์กรเดียวดูจู้จี้ ‘ของเสีย’ ของตัวเองทั้งหมดไม่ได้ Circular Economy จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อทุกองค์กรแม้ไม่มีธุรกิจร่วมกัน ไม่รู้จักกัน หรือแม้แต่เป็นคู่แข่งกัน มาช่วยกันใช้ขยะของเสียของคนอื่นซึ่งกันและกัน มองว่าทุกคนต้องช่วยกันสังคมถึงจะเกิด Circular Economy อย่างกรณีวงการอสังหาฯ ที่ผมเกี่ยวข้องอยู่ Waste ก็คือสิ่งหนึ่งเลยที่เป็นรูขี้ผึ้งของระบบก่อสร้าง ตอนนี้หน้าที่พวกเราคือออกจู้จี้จุกจิกจากการทำงานของเรา โยนบทบาทที่เราทำได้ทันที”

เขตเป้าหมายไว้ที่ Net Zero Waste

ด้วยอาชีพสถาปนิกที่มีภารกิจหลักในการออกแบบสถาปัตยกรรม ก่อสร้างอาคาร วางผังสร้างเมือง สร้างที่อยู่อาศัย วางระบบโครงการต่างๆ ซึ่งแน่นอนย่อมส่งผลกระทบต่อ



Eco Material Library ในศูนย์ RISC จัดแสดงวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากทั่วโลกและประเทศไทย

สิ่งแวดล้อม และก็สะท้อนต่อไปยังความรู้สึกรับผิดชอบของคนในวิชาชีพ โดยเฉพาะกับ ดร.สิงห์ ผู้เติบโตมากับธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์แวดล้อมด้วยป่า เขา ลำธาร น้ำตก บ่อน้ำร้อน อากาศบริสุทธิ์ตั้งแต่ครั้งเรียนไฮสคูลที่เมืองเล็กๆ ไกลซ์แอตเทิล วอชิงตัน สหรัฐอเมริกา

“และด้วยความที่เราที่เคยเรียนมาว่า การออกแบบอาคารต้องลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ แต่พอเราทำงานที่เรารู้ว่าเป็นส่วนหนึ่งที่กำลังทำลายสิ่งแวดล้อมอยู่ ทำไมทุกเย็นถึงได้มีรถขนขยะจากโครงการที่ถูกคาดหวังว่าควรจะต้องช่วยลดสิ่งแวดล้อมออกไปทั้งทุกวัน ผมก็เลยเริ่มคิดว่า ถ้าเราจะทำอาชีพนี้ต่อ เราก็ควรจะแก้ปัญหาดังนี้ไปด้วย”

ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม เกษตรศาสตร์ และศูนย์ RISC ที่อยู่ในความดูแลของ ดร.สิงห์ โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก MODC จึงมองหาวิธีที่จะช่วยลดผลกระทบจากการก่อสร้างในเมืองใหญ่

“เราทราบกันดีว่าขยะจากท้องทะเลนั้นมีเยอะมาก ไม่ว่าจะเป็นพลาสติก โฟม หรือ โนลอน ในขณะที่โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นั้นต้องใช้วัสดุก่อสร้างจำนวนมาก ดังนั้นโครงการใหญ่ที่สุดและยากที่สุดที่ผมทำตอนนี้ก็คือพยายามที่จะเก็บขยะพลาสติกจากทะเลขึ้นมาพัฒนาเป็นวัสดุก่อสร้าง ผมว่าการร่วมมือกันในครั้งนี้จะช่วยสร้างมิติใหม่ในการพัฒนาอสังหาฯ สร้างต้นแบบในการก่อสร้างอย่างยั่งยืน พร้อมกำจัดขยะพลาสติกเพื่อฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและพิทักษ์ระบบนิเวศของเราไปด้วยในตัว”

ดร.สิงห์อธิบายเพิ่มเติมว่า ขยะพลาสติกจากทะเลที่นำมาเข้ากระบวนการอัปไซคลิง (Upcycling) เมื่อผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์กับวิศวกรรมศาสตร์แล้วจะสามารถแปรรูปใหม่เป็นบล็อกที่ใช้ตามพื้นทางเดินหรือ

ขอบถนนตามทางสัญจร เฟอร์นิเจอร์ แท็งก์น้ำ และวัสดุอื่นๆ อีกสารพัด

“เป้าหมายของผมในการทำงานด้านการลดขยะคือ ผมจะใช้อุตสาหกรรมการออกแบบและการก่อสร้างเป็นเครื่องมือในการดูดซับของเหลือทิ้งที่ฟุ่มเฟือยต่างๆ (Absorb Waste) และให้ความรู้คนในโครงการก่อสร้าง เพื่อให้สามารถคัดแยกดูแลจัดการขยะได้ ทีมงานผมตั้งใจจะให้ความรู้และใช้อุตสาหกรรมนี้เป็นต้นแบบของการพัฒนาสู่ Net Zero Waste Development ก็คือไม่ปล่อยขยะออกจากพื้นที่โครงการเลย

“แต่ด้วยระบบการจัดการขยะของประเทศไทยก็ยังมีภาวะเปราะบางที่เป็นอุปสรรค เราใช้รถไปขนขยะจากโครงการต่างๆ ของตัวเองมาดูแลจัดการเองไม่ได้ เพราะไม่ใช่รถของเขตฯ ที่ได้รับอนุญาต รวมถึงมีกฎหมายห้ามขนขยะขึ้นทางสาธารณะ ทำให้เราแทบจะไม่มีโอกาสได้ดูแลขยะทั้งหมดของเราเลย ทั้งที่ในความจริงแล้วผมว่าเราต้องดูแลขยะจำนวนมากเหมือนเราดูแลน้ำเสียที่ถูกบังคับให้บำบัดให้สะอาดก่อนทิ้งลงท่อระบายน้ำ ดังนั้น การจะทำให้เป้าหมายที่ตั้งไว้สำเร็จได้ คือไม่มีขยะออกจากพื้นที่โครงการเลย ผมก็ต้องพยายามพัฒนาแก้ไขกฎหมายที่มีอยู่ยาวนานแล้ว เพื่อปลดล็อกระเบียบทางราชการ

“สำหรับเป้าหมาย Net Zero Waste ในโครงการอสังหาฯ ผมต้องการทำให้สำเร็จภายใน 3-5 ปีนี้ กับโครงการ เดอะพอเรสเทียส์บางนา ซึ่งผมตื่นเต้นมากกับการที่มันจะเกิดขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบให้คนอื่นได้ลองศึกษา ถ้าทุกคนทำเรื่องนี้ด้วยกัน คิดดูสิครับ พลาสติกจะหายไปขนาดไหน”

มากกว่าความยั่งยืนคือการต้องปรับตัว

“ถ้าถามถึงวิธีที่จะทำให้สำเร็จจริงๆ ในการ

ลดปัญหาขยะก็คือ ต้องลดจำนวนประชากร
ทำได้ไหมล่ะครับ เพราะมนุษย์เป็นสิ่งมีชีวิตเดียว
ที่สร้างขยะนะอย่าลืม ในเมื่อทำแบบนั้น
ไม่ได้ แล้วเราจะทำให้ปัญหามันลดลงยังไง โดย
เราก็เห็นแผนจากภาครัฐอยู่แล้วว่าปีไหน
ที่กำหนดว่าจะเริ่มไม่ให้มีถุงพลาสติก ให้ภาชนะ
เล็กใช้พลาสติกหุ้มฝา (Cap Seal) ที่จริง
จะฟังธงไปเลยว่าห้ามใช้ก็ได้ แต่ที่ต้องตั้งเป้ารอ
จนถึง พ.ศ. 2568 เพื่อที่จะไม่มีพลาสติกอีกต่อไป
เพราะกลัวว่าบริษัทผู้ผลิตจะฟัง ก็เป็นเรื่องของ
เศรษฐกิจนำสิ่งแวดล้อมอีกเช่นกัน เมื่อรัฐส่งหน้า
6 ปี ก็ปรับเปลี่ยนธุรกิจได้ เช่น แปลงจาก
หลอดที่ทำลายสิ่งแวดล้อมไปเป็นสินค้าอื่น
เอาพลาสติกไปทำเครื่องกรองน้ำที่ความ
สะอาดน้ำได้ใหม่ เพราะในอนาคตแหล่งน้ำ
จะสกปรกมากจนกระทั่ง ก็เป็นการใช้พลาสติก
ในระยะยาว ไม่ใช่ใช้แบบ 5 นาทีทิ้ง พลาสติก
ก็จะไม่ใช่ปัญหาแล้ว

“อย่างไรก็ตามอย่าเห็นภาพเพี้ยนว่า แก่
ปัญหาพลาสติกได้แล้วโลกจะสะอาด มันมีอีก
หลายเรื่องที่ยังต้องแก้ อย่างฝุ่น PM2.5 หรือ
ต่อให้เราแก้ปัญหาพลาสติกทั้งหมดได้ เราก็ยังมี
ปัญหาโพลีเมอร์ ขยะเคมี (Chemical Waste)
การตัดไม้ทำลายป่า และอื่นๆ อีก

“ดังนั้น ถ้าถามถึงมุมมองความยั่งยืนใน
อนาคตตอนนี้ ผมจะไม่ใช้คำว่า ยั่งยืน แต่ใช้
คำว่า Resilience ซึ่งหมายถึงการปรับตัวเอง
ให้เข้ากับสภาวะแวดล้อมใหม่ๆ อยู่กับสภาพ
แวดล้อมที่แย่ลงได้ ยืดหยุ่นได้ ปรับตัวได้
ไม่ตาย ไม่เครียด ไม่หมดหวัง เพราะตอนนี้
เรารู้แล้วว่าโลกจะร้อนขึ้นแน่นอน ภัยธรรมชาติ
จะเยอะขึ้น และรุนแรงขึ้น แล้วเราจะอยู่
อย่างไร ก็จะมีคนทำอาชีพใหม่ มีธุรกิจใหม่ๆ
จำนวนมากเกิดขึ้นเพื่อเข้ามาดูแลเรื่องนี้ มีคน
กลุ่มใหม่ที่ทำสินค้าเพื่อตอบสนองต่อสิ่งที่จะ
เกิดขึ้นเพื่อให้เราอยู่ได้ในโลกอนาคต”

เป้าหมายต่อไปของดอกเตอร์หัวใจกรีน

ด้วยตารางภารกิจที่ค่อนข้างแน่น ทั้งใน
ฐานะอาจารย์ที่ต้องสอนทั้งระดับปริญญาตรี
ปริญญาโท ปริญญาเอก ของมหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ และเป็นนักวิจัยของสกววิจัย
แห่งชาติ เป็นที่ปรึกษาให้กับบริษัทต่างๆ รวมไปถึง
บทบาทผู้บริหารที่ RISC จึงต้องสร้าง
ความสมดุลให้ชีวิตครอบครัว เช่น การงด
รับงานเสาร์-อาทิตย์ “จริงๆ ผมตั้งเป้าหลายปี
มาแล้วว่าจะรีไทร์จากความเร่งรีบเพื่อใช้ชีวิต
ให้ช้าลงและทำในสิ่งที่ชอบ ตอนนี้น้ำสิ่งที่ชอบ
มากมายไปหมด สนุกจนลืมก้าวข้ามลง และผม
ตั้งใจจะใช้เวลา 5 ปีจากนี้ สร้างคนรุ่นใหม่มา
เสริมทัพ ช่วยให้เขาเก่ง แข็งแกร่ง เด็ดโด้ขึ้น
เรื่อยๆ จากนั้นผมอยากไปทำโครงการช่วยเหลือ
สังคมของตัวเองครับ” 🌱



“กุญแจความสำเร็จอันดับหนึ่งคือ ผู้บริหารสูงสุดเป็นกำลังหลักในการผลักดัน” ประสิทธิ์ ไวยาวงษ์

Partner, Environmental Resources Management (ERM)

ตัวแทนจาก ERM บริษัทที่ปรึกษาด้าน
ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP)
ซึ่งมีการริเริ่มในการเฝ้าติดตามเทรนด์ของโลก
ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและความ
ยั่งยืนเพื่อองค์กรไปสู่เป้าหมายความ
ยั่งยืน (Sustainability) รับหน้าที่ฉายภาพ
สถานการณ์ขยะพลาสติกที่อาจส่งผลกระทบต่อ
ต่อมนุษย์และธุรกิจ พร้อมแนวโน้มการมี
ส่วนร่วมขององค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ในการ
แก้ปัญหาและสานต่อความยั่งยืน

“ปัญหาพลาสติกปัจจุบัน ไม่ใช่แค่
ประเทศไทย แต่เรื่องสำคัญที่มีผลกระทบต่อ
มนุษย์มากที่สุด คือการเริ่มต้นพบไมโคร
พลาสติกในอุจจาระมนุษย์ ซึ่งเกิดจากขยะ
พลาสติกที่ย่อยสลายไม่หมดในทะเล เหลือ
เป็นพลาสติกขนาดเล็ก แล้วพวกสัตว์ทะเล
ต่างๆ ไปกินเข้าไป แล้วย่อยไม่ได้ พอมนุษย์
กินอาหารทะเลเหล่านั้นเข้าไป ก็กลายเป็น
พลาสติกที่หลงเหลืออยู่ในร่างกายของมนุษย์
ซึ่งอาจเป็นต้นเหตุของหลายๆ โรค ที่เราไม่เคย
พบในอดีต แต่ทุกวันนี้มีมากยิ่งขึ้น

“ส่วนผลการสำรวจในประเทศไทยก็พบอีก
ว่า ประเทศไทยเราอยู่ในอันดับ 5 ของโลก

ที่มีขยะพลาสติกในทะเลมากที่สุด ตัวเลข
อันดับแบบนี้ถือเป็นตัวขับเคลื่อนให้ภาครัฐ
ต้องเริ่มมีมาตรการ ซึ่งสิ่งที่เราเห็นบ้างแล้ว
เป็นเรื่องเกี่ยวกับการลด ละ เลิกการใช้
พลาสติก ในส่วนที่ควบคุมได้โดยภาครัฐ เช่น
กรมอุทยานแห่งชาติ ห้ามเอาพลาสติกขึ้นเกาะ
กระทรวงสาธารณสุข พยายามโปรโมตเรื่อง
ลดการใช้ถุงพลาสติกใส่ยา กรมควบคุมมลพิษ
พูดถึงการลดเลิกใช้พลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม
(Cap Seal) เลยมาถึงการผลักดันให้
ภาคเอกชนร่วมลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก
(Plastic Packaging) ทั้งหมดอยู่ในรูปแบบ
ของโรดแมป (Road Map) 2561-2573
จัดทำโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม ซึ่งมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลาสติก
ประเภทใช้แล้วทิ้ง (Single-use Plastic) ให้
ได้ถึง 70% ภายใน พ.ศ. 2580 และนำขยะ
พลาสติกเป้าหมายกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้
ร้อยละ 100 ภายใน พ.ศ. 2570 นับเป็นเป้าหมาย
ที่จะขับเคลื่อนกันทั้งประเทศ”

ภาคเอกชนคือฟันเฟืองสำคัญร่วมขับเคลื่อน

“หลายบริษัทให้ความสำคัญกับเรื่อง

พลาสติก มักเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีการเฝ้าติดตามประสิทธิภาพทางด้านความยั่งยืนในหลายๆ มิติ สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP)เองก็มีมิติที่ทางกลุ่มใช้ประเมิน แต่แรงขับเคลื่อนหลักส่วนใหญ่คงเป็นการได้รับการยอมรับจากสังคม (Social License to Operate) แล้ว ก็โซเซียลมีเดีย ซึ่งต้องบอกว่าเป็นแรงขับที่หนักหนาพอสมควร CP มักถูกมองว่าเป็นจำเลยในสังคม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม เนื่องจากเป็นผู้ค้ากลุ่มใหญ่ที่สุด และครอบคลุมหลาย ๆ ธุรกิจ การลงมือทำเรื่องใดๆ ของ CP ย่อมสร้างผลกระทบต่อมากที่สุด

“การดำเนินงานของ CP ก็มักจะมีความงานภายนอกช่วยกันสอดส่อง เช่น Greenpeace ประเทศไทย ที่ลงพื้นที่สำรวจ โดยการเก็บขยะพลาสติกบนชายหาดในจังหวัดชลบุรี แล้วพบว่าขยะพลาสติกที่เก็บมาได้สูงที่สุดเป็นอันดับ 2 คือผลิตภัณฑ์ที่มาจากกลุ่ม CP ซึ่งถ้าเป็นบริษัทที่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มาก ก็อาจจะเพิกเฉย รอดูสถานการณ์ หรือตอบได้ถึงความน่าเชื่อถือของการสำรวจ แต่พอเป็น CP ที่วางจุดยืนในการเป็นผู้นำทางด้านความยั่งยืน จึงสนองตอบเร็วและเริ่มดำเนินการทันที เป็นที่มาของการ Set Group Target ในการลดการใช้พลาสติก ลดแพ็คเกจจิ้งในทุกๆ กลุ่มธุรกิจ ซึ่งก็จะมีบางกลุ่มธุรกิจที่ทำได้เร็ว และสร้างผลลัพธ์ในวงกว้าง อย่าง 7-eleven ผมว่าเข้าข่ายเป็นกรณีตัวอย่างความสำเร็จ เพราะจากกระแสตอบรับทำให้ทราบว่า วิถีรณรงค์ขอให้ลดใช้ถุงพลาสติกผ่านบุคคลต้นแบบอย่าง ‘พี่ตูน’ เพื่อนำเงินที่ได้จากแคมเปญไปบริจาคให้โรงพยาบาลศิริราช ค่อนข้างถูกจริตของคนไทยพอสมควร และก็เป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายที่สุดในการผลักดันเรื่องแพ็คเกจจิ้ง เพราะมันคือเรื่องของลดการใช้ (Reduce)

กฎแห่งความสำเร็จ - อุปสรรคปัญหา

“ในการขับเคลื่อนประเด็นทางด้านความยั่งยืน ปัจจัยหลักที่เรามักจะพูดกันก็คือองค์กรที่ผู้บริหารให้ความสำคัญในการผลักดันหลายๆ มักขับเคลื่อนได้เร็วกว่า ดังนั้น ผมมองว่ากฎแห่งความสำเร็จอันดับหนึ่งคือผู้บริหารสูงสุดที่เป็นกำลังหลักในการผลักดันเรื่องการลดพลาสติก ทั้งออกนโยบาย คิดเป้าหมาย โดยเป้าหมายที่ดีต้องเป็นเป้าหมายที่เป็นไปได้ โดยวางเป้าหมายจากข้อมูลฐานในปัจจุบัน เป็น

เป้าหมายที่วัดผลได้ เพื่อนำไปตั้งเป็นเกณฑ์มาตรฐานในการเปรียบเทียบผลต่อได้ จากนั้นสร้างเป็น KPI ของธุรกิจเพื่อนำไปทำต่อ

“ถึงแม้ผู้นำจะเป็นผู้นำเชิงวิสัยทัศน์ที่วางนโยบายเพื่อให้พนักงานในองค์กรพยายามสานต่อแล้ว ผู้ลงมือปฏิบัติงานจริงๆ ก็ยังมี KPI อื่นๆ ที่ต้องบริหารด้วย เช่น KPI ทางด้านการเงิน ผู้ลงมือปฏิบัติจะทำได้ก็ต่อเมื่อเรื่องการลดพลาสติกนี้พิสูจน์ได้ว่าตอบโจทย์ในเชิงรายได้ขององค์กร เพราะฉะนั้นอีกปัจจัยความสำเร็จหนึ่งก็คือ การที่มันมาดัดกับซัพพลายต้องไปด้วยกัน ทั้งเรื่องเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้บ้าง ในการลงทุนในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีลดลง การสนับสนุนและบทลงโทษจากภาครัฐที่ทำให้คนต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ

“ส่วนเรื่องอุปสรรคความท้าทายก็มีตั้งแต่เรื่องของต้นทุน การจะหาวัสดุมาทดแทนพลาสติกที่มีราคาถูกอยู่แล้วค่อนข้างยาก มันเลยเป็นกำแพงในการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ทั้งยังมีเรื่องของพฤติกรรมผู้บริโภค ที่เรารู้ว่าคนตื่นตัว แต่ก็ยังตื่นตัวไม่พอ และไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้พลาสติก การแยกขยะ ยังมีเรื่องของ การแยกขยะปลายทางก่อนนำไปกำจัด ซึ่งเกี่ยวกับภาครัฐโดยตรงในการจัดระบบการจัดการ และสาธารณูปโภคที่อาจยังไม่ดีพอ ทำให้ขยะที่รีไซเคิลได้ไม่ได้ถูกนำไปรีไซเคิลจริงๆ ซึ่งรัฐต้องลงทุนเพิ่ม ท้ายที่สุดคือการบังคับใช้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องหลอดพลาสติก เรื่องพลาสติกหุ้มฝาขวด เรื่องของการแบน Single-use Plastic ถ้าทุกอย่างออกมาเป็น

แค่กระดาษ ไม่มีการบังคับใช้หรือมีบทลงโทษ ก็อาจจะไม่มีบริโภคหรือคอนทนต์กลุ่มที่ไม่ปฏิบัติตาม”

บัณฑิตวิศวกรรมศาสตร์ สาขาโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และปริญญาโท ด้านสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน แมดิสัน สหรัฐอเมริกา ผู้เข้ามาทำงานด้านบริหารความยั่งยืนกับ ERM มาเป็นเวลา มากกว่า 5 ปีแล้ว ทั้งท้ายด้วยความหวังว่าองค์กรใหญ่สามารถเป็นฟันเฟืองสำคัญในการลดพลาสติกในสังคมได้ตราบดีที่ผู้นำเห็นความสำคัญ และในท้ายที่สุดย่อมส่งผลดีต่อโลกที่อยู่ร่วมกัน

“สำหรับปัญหาของพลาสติกที่จะเข้ามาส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตปกติของทุกคนคือเรื่องของอาหาร ในที่นี้มีตั้งแต่เรื่อง Food Safety คือความปลอดภัยด้านอาหาร ซึ่งต่อไปคุณภาพของอาหารที่กินจะแย่ลงถ้าเราพบไมโครพลาสติก (Micro Plastic) ในสัตว์น้ำ สัตว์ทะเลมากขึ้น และยังมีเรื่อง Food Security คือปริมาณอาหารต้องเพียงพอกับคน ไม่ว่าจะเป็นการที่ทะเลสกปรกมากขึ้น ทำให้แหล่งอาหารของมนุษย์ลดลง พอขาดแหล่งอาหาร โอกาสที่จะมีผลกระทบต่อคนก็ยิ่งสูงขึ้น เพราะฉะนั้นถ้าเราช่วยกันทำให้ปริมาณพลาสติกลดลงได้ มันก็ตอบโจทย์ทั้งในเรื่องของความปลอดภัยและความมั่นคงของอาหารที่เพียงพอต่อมนุษย์ ซึ่งล้วนเกี่ยวข้องกับความยั่งยืนโดยตรง” 🌱

GOOD TO KNOW

7 ชนิดพลาสติกที่จะเลิกใช้แน่... แต่เมื่อไรกัน

ข่าวดีล่าสุดคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติรับทราบร่างโรดแมปแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. 2561–2573 โดยกำหนดการลดและเลิกใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ซึ่งพบมากในทะเลไทย ทั้งหมด 7 รายการ พร้อมกำหนดปีที่ให้เลิกใช้ดังนี้

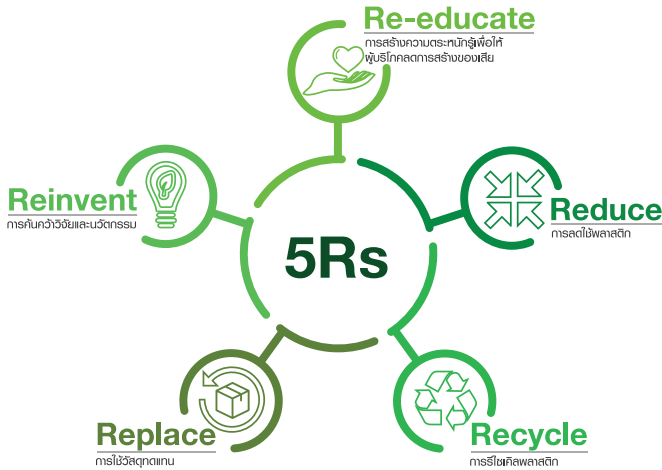
พลาสติกใช้แล้วทิ้ง 7 ประเภท

- 1) พลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม
- 2) ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีส่วนผสมของสารประเภทอ็อกโซ
- 3) ไมโครบีดจากพลาสติก (เช่น โฟมล้างหน้า)
- 4) ถุงพลาสติกหูหิ้วขนาดความหนาน้อยกว่า 36 ไมครอน
- 5) กล่องโฟมบรรจุอาหาร
- 6) แก้วน้ำพลาสติก (แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง)
- 7) หลอดพลาสติก

ส่วนเป้าหมายถัดไป คือการนำขยะพลาสติกเป้าหมายกลับมาใช้ประโยชน์ 100% ภายใน พ.ศ. 2570

ที่มา : ข่าวจาก กรุงเทพธุรกิจ เมื่อวันที่ 17 เม.ย. 62

ยุทธศาสตร์ 5Rs ภายใต้นโยบาย 'บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน' เครื่องเจริญโภคภัณฑ์



เครื่องเจริญโภคภัณฑ์เล็งเห็นถึงความสำคัญ และความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก ล่าสุดภายใต้การนำของ ศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครื่องเจริญโภคภัณฑ์

ได้ประกาศนโยบาย 'บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน' เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2561 เพื่อกำหนด ทิศทางและกรอบการดำเนินงานด้านการ บริหารจัดการของเสีย (Waste) ทั้งจาก

กระบวนการผลิตและกระบวนการอื่นๆ ตลอด ห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพราะบรรจุภัณฑ์ พลาสติกเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ส่ง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่จะต้องได้รับการ จัดการแก้ไขอย่างเร่งด่วน พร้อมตั้งเป้าสำหรับ ทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศไทย 100% ของบรรจุภัณฑ์ พลาสติกที่นำมาใช้จะต้อง 'นำกลับมาใช้ซ้ำ นำมาใช้ใหม่ และย่อยสลายได้' ภายใน พ.ศ. 2568

ในการนี้ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบาย ดังกล่าวดำเนินไปภายใต้หลักการ '5Rs' ได้แก่ การสร้างความตระหนักรู้เพื่อให้ ผู้บริโภคลดการสร้างของเสีย (Re-educate) การลดใช้พลาสติก (Reduce) การรีไซเคิล พลาสติก (Recycle) การใช้วัสดุทดแทน (Replace) การค้นคว้าวิจัยและนวัตกรรม (Reinvent) 🌱

9 แนวทางสู่เป้าหมายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

1. สร้างความตระหนักรู้เรื่องปัญหาขยะพลาสติกและสร้างแนวทางการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมของพนักงานและผู้บริโภค โดยการแยกขยะ การรีไซเคิล (Recycle) การ ลดใช้ถุงพลาสติก (Reduce) และการใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก (Replace) เป็นต้น
2. สนับสนุนนโยบายและมีส่วนร่วมในกระบวนการร่างกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการลด ละ เลิก การใช้ถุงพลาสติก
3. ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% หรือสามารถ ย่อยสลายได้
4. เลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีปัญหาหรือไม่จำเป็น ครอบคลุมถึงการออกแบบ ใหม่ การค้นคว้าวิจัย และการใช้นวัตกรรม (Reinvent) โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ ทางธุรกิจ
5. ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง
6. ต้องมั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดที่ใช้ปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตราย ให้คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสิทธิของทุกคนที่เกี่ยวข้องมาก่อนเสมอ
7. พัฒนาและลงทุนในธุรกิจ เทคโนโลยี หรือทรัพย์สินอื่นๆ ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิด การลดการใช้พลาสติกอย่างครบวงจร
8. ทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่ม อัตราส่วนในการใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการย่อยสลายพลาสติก
9. รายงานข้อมูลประจำปีต่อสาธารณชนเกี่ยวกับความคืบหน้าในการปฏิบัติตาม พันธกิจ



ซีพีเอฟประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติ 'บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน'

นับตั้งแต่ประกาศนโยบาย 'บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน' ของเครือฯ ทุกหน่วยงานต่างก็ขานรับนโยบาย นำไปวางแผนกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์นั้นๆ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ เช่นเดียวกับ ซีพีเอฟ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ที่ประกาศนโยบายและแนวทาง ปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนไว้ 4 ข้อ ด้วยกัน

1. ส่งเสริมการใช้วัสดุที่ทดแทนใหม่ได้จากแหล่ง ที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน
2. สนับสนุนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่ กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle System) หรือนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วไปผลิตเป็นพลังงาน (Energy Recovery) ได้แก่โครงการรับคืนบรรจุภัณฑ์ จากผู้บริโภค (Take-back System)
3. เพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลตามความเหมาะสมใน กลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำได้โดยไม่กระทบกับ คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร
4. มุ่งพัฒนารูปแบบการใช้ซ้ำแทนการใช้ครั้งเดียว สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตหรือการ ขนส่งตามความเหมาะสม

พร้อมเป้าหมายอย่างมั่นใจภายใน พ.ศ. 2025 หรืออีก 6 ปีข้างหน้านี้ 100% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติก จะสามารถใช้ซ้ำ ผลิตเป็นสินค้าใหม่หรือย่อยสลายได้

CPPC กั้นแนวทางการพัฒนา ‘บรรจุภัณฑ์’ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือ บริษัท CPPC จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2532 โดยดำเนินการเพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ซึ่งภารกิจหลักคือการมุ่งเน้นพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มธุรกิจ ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ นอกจากนี้ยังรับผลิตและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปอีกด้วย โดยโรงงานของกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ CPPC ในประเทศไทยมีอยู่ 4 แห่งด้วยกัน

ดร. อูษา สมนึก ผู้จัดการทั่วไปด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท C.P. Poly-Industry จำกัด สี่คิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เล่าถึงภารกิจหลักในการทำงานว่า ทุกโรงงานผลิตของกลุ่ม CPPC ล้วนมีนโยบายเดียวกัน นั่นคือความพยายามที่จะนำเทคโนโลยีการผลิตอันสมัยใหม่เข้ามาเพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ด้วยประสิทธิภาพสูงที่สุด และยังคงคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมด้วย

“หน้าที่หลักของเราในการคิดค้นหรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์มี 2 ส่วน คือ หนึ่งต้องตอบสนองนโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ด้วยหลัก 5Rs ของ CEO คุณศุภชัย เจียรวนนท์ สำหรับส่วนที่สองเนื่องจากเราเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระสอบพลาสติกที่มีการใช้งานในหลากหลายอุตสาหกรรม ดังนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไม่ว่าในแนวทางใดก็ตาม หน้าที่หลักของบรรจุภัณฑ์ก็ยิ่ง

ต้องคงอยู่ นั่นคือต้องสามารถป้องกันและถนอมรักษาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ข้างในได้ในช่วงระยะเวลาตาม Shelf-Life ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ

“ฉะนั้นในการพัฒนาจะต้องมีความแตกต่างหลากหลาย มีจุดเด่นที่ผู้ผลิตคู่แข่งยังไม่สามารถทำได้ หรือเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคา หรือเพื่อเพิ่มยอดขายโดยการลดต้นทุนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับหลักการ Reduce อาทิ การลดน้ำหนักกระสอบให้เบาลงหรือบางลง ลดปริมาณสีจากที่เคยพิมพ์ 3 สี ให้เหลือเพียงสีเดียว หรือลดการใช้ตัวยึดกระสอบด้วยการใช้เทคนิคเย็บแบบ Ultrasonic Heat Seal แทน ซึ่งการลดเหล่านี้ ทำได้ดีที่สุดบรรจุภัณฑ์กระสอบที่ได้ยังคงต้องผ่านมาตรฐานการใช้งานต่างๆ ของลูกค้าเสมอ

“สำหรับหลักการ Recycle ทางบริษัทก็ได้ดำเนินการในลักษณะ Upcycling วัสดุขี้บประเภทพลาสติก โดยการแปรสภาพไปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อนำกลับมาใช้ในโรงงานได้สักระยะหนึ่งแล้ว นั่นคือการนำของเสียระหว่างกระบวนการผลิต หรือสินค้าสำเร็จรูปที่ไม่ผ่านมาตรฐาน ต้องคัดทิ้ง เช่น พิมพ์เลอะ ภาพพิมพ์เบลอ หรือสีพิมพ์ Off Spec เหล่านี้นำไปหลอมเหลวแล้วนำกลับมาขึ้นรูปใหม่เป็นพาเลทพลาสติก (Plastic Pallet) เพื่อนำกลับมาใช้ในโรงงานนับว่าเป็นการลดปริมาณขยะพลาสติกที่จะปล่อยสู่ทางโซ่บรรจุภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง

“อีกประเด็นหนึ่งที่ทางบริษัทให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม คือ ‘การส่งเสริมการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นต์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์’ ซึ่งนับได้ว่าเราเป็นบริษัทแรกใน

อุตสาหกรรมการผลิตกระสอบพลาสติกที่ได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ที่เราผลิตเพื่อจำหน่าย ไว้กับ ‘องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก’ (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นเวลา 2 ปีแล้ว เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นต์ที่จะติดบนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ นั้น เป็นการแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้ทราบว่า ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาปริมาณเท่าไร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคได้ตัดสินใจของผู้บริโภค และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น การใช้คาร์บอนฟุตพริ้นต์ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกด้วย



“ส่วนเป้าหมายในระยะยาว สำหรับแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนั้น จะไม่ใช่แค่การ Reduce หรือ Recycle แต่หมายถึงการจะต้อง Replace คือการหาสิ่งมาทดแทน ทั้งในรูปของวัสดุขี้บที่จะมาทดแทนเม็ดพลาสติกจากปิโตรเลียม เป็นเม็ดพลาสติกที่มาจากธรรมชาติ ที่เรียกว่า Bio-plastic หรือ Bio-based ซึ่งมีความสามารถในการย่อยสลายได้ในสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม รวมทั้งการทดแทนทั้งในรูปของระบบอัตโนมัติมากขึ้นเพื่อมาทดแทนแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต หรือการทดแทนพลังงานความร้อนจากไฟฟ้า โดยการใช้ระบบโซลาร์เซลล์จากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

“รวมทั้งการก้าวสู่แนวทาง Reinvent บรรจุภัณฑ์แบบใหม่ๆ เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยของไทยแลนด์ 4.0 และตรงความต้องการของผู้บริโภคในโลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด หรือแบบ Disruptive ต่อไป” 🌱

‘ลดวันละถุง คุณทำได้’

ความภูมิใจที่เปลี่ยนพฤติกรรมคนไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม

ถ้าจะมองหากรณีตัวอย่างความสำเร็จจากการดำเนินนโยบายลด เลิกการใช้พลาสติกของเครือ CP ผลโหวตอย่างไม่คำนายต่าหน้าจะไปตกอยู่ที่โครงการ ‘ลดวันละถุง คุณทำได้’ ของ 7-eleven ที่มีนักร้องขวัญใจมหาชนอย่างตูน-อาทิวราห์ คงมาลัย เป็นพิธีกรคนถือเป็นผลงานชิ้นโบแดงของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ที่ส่งผลกระทบต่อในทางบวกสร้างแรงกระตุ้นในการปฏิเสธไม่รับถุงอย่างได้ผล

สุปราณี สีนวลน้อย ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ส่วนงานส่งเสริมกิจกรรมสิ่งแวดล้อม สำนักประสานรัฐกิจ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) รับหน้าที่บอกเล่าถึงเส้นทางความพยายามที่กว่าจะมาถึงความสำเร็จในวันนี้ โดยเริ่มจากย้อนอดีตว่าความจริงแล้ว ซีพี ออลล์ ให้ความสำคัญเรื่องการลดใช้ถุงและจัดกิจกรรมรณรงค์มานานกว่า 10 ปี แต่ในระยะแรกการรณรงค์ในวงกว้างไม่ได้ผลเท่าที่ควร จึงต้องเปลี่ยนมาเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ และเริ่มต้นโครงการรณรงค์แจกถุง 13 ร้านสาขาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ศูนย์รังสิต เมื่อ พ.ศ. 2558 หากใครต้องการก็สามารถซื้อถุงราคาใบละ 2 บาท ได้ทำให้ลูกค้าจำนวนมากไม่พอใจ จึงไปซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกอื่นๆ แทนส่งผลให้ยอดขายร้านเซเว่นฯ ใน มธ. ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

พ.ศ. 2559 มีการปิดฝุ่นโครงการรณรงค์แจกถุงขึ้นมาอีกครั้ง แต่ในรูปแบบของนโยบายไม่ให้ใช้ถุงพลาสติกทั่วทั้งมหาวิทยาลัย ต่อมาขยายโครงการสู่มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก ลดการใช้ถุงได้ถึง 90% เกิดเป็น ‘มหิดลโมเดล’ ขึ้น และหลังจากนั้นก็มีการ Kick off ไปที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี ลดการใช้ถุงได้มากถึง 90%

“เราเชื่อว่าการปลูกจิตสำนึกที่ทำออกมาจากใจ บนพื้นฐานของความรู้จริงจะออกมาดีกว่า อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัย”

แนวทางที่ประสบความสำเร็จอย่างเห็นรูปธรรมข้างต้น นำไปสู่การลงนาม MOU ร่วมกับ 30 เครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่ง



ประเทศไทย โดยมี ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล ประธานเครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนฯ ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และยังได้รณรงค์ร่วมกับโรงพยาบาล โดยเริ่มต้นแห่งแรกกับโรงพยาบาลรามาริบัติ ในการดำเนินโครงการ ‘ปฏิเสธถุงได้บุญ’ ทุกครั้งเมื่อลูกค้าเข้ามาใช้บริการที่ร้านสาขาและปฏิเสธการใช้ถุงพลาสติกจะสะสม 20 สตางค์ และรวบรวมเงินทั้งหมดมอบให้กับมูลนิธิรามาริบัติ เพื่อใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม โครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากจึงสานต่อจนเกิดแคมเปญ ‘ลดวันละถุง คุณทำได้’

จากนั้นขยายผลสู่การรณรงค์ให้คนไทยปฏิเสธการรับถุงพลาสติกเมื่อซื้อของในร้าน 7-eleven ทุกสาขา โดยการ ‘เปลี่ยนถุงเป็นเงิน’ กล่าวคือ การที่ลูกค้าปฏิเสธถุง 1 ครั้ง เซเว่นฯ จะเปลี่ยนเป็นเงินบริจาค 20 สตางค์ ซึ่งจะรวบรวมเพื่อสมทบทุนซื้ออุปกรณ์การแพทย์มอบให้อาคารนวมินทร์พิตร์ ๘๔ พรรษา

โรงพยาบาลศิริราช เช่นเดียวกับโครงการก้าวคนละก้าว

“ผลจากการสร้างแคมเปญที่มี ‘พีตุน’ มาเป็นพิธีกรก็ช่วยให้การทำงานของน้องๆ พนักงานง่ายขึ้น ประชาชนเริ่มเข้าใจมากขึ้น คนที่ไม่รับถุงก็จะบอกทันทีโดยไม่ต้องถามพีดแบ็กส่วนใหญ่ถือว่าดีมาก โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าหัวใจ Go Green ซึ่งไม่ขอรับถุงมาตลอดอยู่แล้วก็ยิ่งแฮปปี้มาก โดยรวมแล้วมีคนที่ใช้ถุงน้อยลงด้วยความเต็มใจเพิ่มมากขึ้น”

จากการกระจายแนวคิดการใช้ถุงพลาสติกในเครือข่ายมหาวิทยาลัย โรงพยาบาล ต่อมาแนวคิดนี้ก็ขยายสู่ฝั่งอาชีวศึกษา เพราะเชื่อมั่นว่าเยาวชนมีความเข้าใจและจะนำแนวคิดกลับไปใช้ในครอบครัว กระจายต่อไปเป็นวงกว้าง ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืน

โครงการ ‘ลดวันละถุง คุณทำได้’ ยังคงดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยในเฟสแรกได้มอบเงินเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้อาคารนวมินทร์พิตร์ 84 พรรษา โรงพยาบาลศิริราชไปแล้ว เป็นจำนวนเงิน 57 ล้านบาท เมื่อ 5 เมษายน ที่ผ่านมา ส่วนในเฟสที่สองซึ่งเริ่มต้นมาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 เงินทั้งหมดจะร่วมสมทบทุนให้แก่ 77 โรงพยาบาล 77 จังหวัดทั่วประเทศต่อไป 🌱

เป้าหมายและผลลัพธ์ ‘ลดวันละถุง คุณทำได้’

- พ.ศ. 2560 มุ่งลดการใช้ถุงพลาสติก 24 ล้านใบ ผลลัพธ์ที่ได้คือ 24.09 ล้านใบ
 - พ.ศ. 2561 มุ่งลดการใช้ถุงพลาสติก 50 ล้านใบ ผลลัพธ์ที่ได้คือ 153.7 ล้านใบ
 - พ.ศ. 2562 มุ่งลดการใช้ถุงพลาสติก 1,000 ล้านใบ ผลลัพธ์ที่ได้คือ 285 ล้านใบ
- เปลี่ยน ‘ถุง’ เป็น ‘เงิน’ รวมทั้งสิ้น 57 ล้านบาท * เพื่อร่วมสมทบทุนอุปกรณ์การแพทย์ มอบให้อาคารนวมินทร์พิตร์ ๘๔ พรรษา โรงพยาบาลศิริราช

* (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562)

ที่มาข้อมูล
<https://www.dmcg.go.th/> (กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง)
www.pcd.go.th (กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
www.greenpeace.org (กรีนพีซ)
Ellen MacArthur Foundation



เรื่อง : PHonG

ลด - งดใช้พลาสติก ต่างไลฟ์สไตล์ หัวใจเดียวกัน

ด้วยตระหนักถึงปัญหายยะพลาสติกที่ย่อยสลายยากและส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในระยะยาว การปลูกจิตสำนึกลดการใช้พลาสติก ใส่ใจสิ่งแวดล้อม จึงเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง และรู้หรือไม่ว่า ‘คนรุ่นใหม่’ เป็นกลุ่มที่เปิดรับตื่นตัวกับเรื่องนี้มากกว่าวัยอื่นๆ ดังเช่น 3 หนุ่มสาว ซึ่งมีบทบาทการทำงานแตกต่างกัน แต่มีหัวใจมุ่งมั่นที่จะลดและงดใช้พลาสติกบนหนทางเดียวกัน



เมลดา ศรีภานุชาติ (เพ็ญ) อายุ 28 ปี Senior BD Executive บริษัท ทูรคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“ตอนอยู่ที่สหรัฐอเมริกาไม่มีการรณรงค์เรื่องลดการใช้พลาสติก ต่างจากเยอรมนีและประเทศอื่นๆ ในยุโรปที่รณรงค์ลดการสร้างขยะ ลดการใช้พลาสติกอย่างจริงจัง โดยให้พกถุงไปทุกที่ หากต้องการถุงพลาสติกของที่ร้านก็ต้องซื้อ ถ้าเติมน้ำจากขวดก็ต้องเก็บมารีไซเคิล หรือนำไปคืนที่ร้านก็ได้เงินคืน และถ้าเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตจะเห็นได้ชัดว่า สบู่เหลวบรรจุขวดมีราคาแพงกว่าแบบเติมมากๆ

“เพ็ญกลับมาอยู่เมืองไทยก็พกถุงผ้าด้วยความเคยชิน ไปเซเว่นฯ ก็ไม่รับถุง สมมติว่าถุงผ้าไม่พอใส่ต้องใส่ถุงพลาสติกจริงๆ ก็จะใส่ทุกอย่างลงไปในถุงเดียว... แน่นเลย (หัวเราะ) คือใช้ให้คุ้มค่าที่สุด ยิ่งลดการใช้ได้มากเท่าไรก็ยิ่งดีค่ะ

“เรื่องลดการใช้พลาสติกตอนนี้เหมือนเป็นเทรนด์ใหม่ของคนที่มีความรู้และใส่ใจโลกใบนี้ สร้างความรู้สึกที่เก๋ๆ ชิกๆ ได้ด้วย

“และนอกจากถุงผ้ายังมีเรื่องลดการใช้หลอดพลาสติก ยิ่งเพ็ญเห็นนวัตกรรมหลอดของสหรัฐอเมริกาที่ทพาสตคกก็สนใจมาก แต่เนื่องจากเป็นสินค้าค่อนข้างใหม่และมีราคาสูง ก็รอให้มีคนนำเข้ามาขายอยู่ แต่ในภาพรวมก็หวังว่าจะได้เห็นคนไทยใช้หลอดที่ล้างแล้วใช้ซ้ำมากขึ้นนะคะ”



ณัฐ แจ่มกระจ่าง (เจสัน) อายุ 25 ปี ผู้จัดการ บริษัท วายแอนด์ไอ จำกัด

“เรื่องลดการใช้พลาสติก ผมทำมานานแล้ว ใช้ถุงผ้าตั้งแต่เรียนมหาวิทยาลัยเพราะมองว่าการใช้ถุงผ้าเป็นการลงทุนที่มีราคาถูกและสามารถใช้ได้อย่างคุ้มค่า ส่วนการนำแก้วไปเองนี่ตื่นๆ ครบ นอกจากลดการใช้พลาสติกแล้ว บางร้านยังให้ส่วนลดค่าเครื่องดื่มถึง 10 บาท

“แต่เท่าที่เห็น คนไทยก็ยังใช้พลาสติกกันเยอะอยู่ ผมอยากฝากว่า อย่าคิดว่าเรื่องพลาสติกไม่เกี่ยวอะไรกับชีวิตเรา มันเกี่ยวกับทุกคนที่อาศัยอยู่ในโลกใบนี้ อย่ารอให้เกิดปัญหาแล้วค่อยเริ่ม เพราะปัญหาวุ่นๆ นี้จะไปสู่ลูกหลานของเราในวันข้างหน้า เริ่มที่ตัวเราเองก่อนได้เลยครับ ไม่ต้องรอใคร แต่รู้ตัวเองว่าทำอะไรสักอย่างเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงก็พอ อย่างที่เซเว่นฯ ซื้อของแล้วไม่รับถุงก็เท่ากับว่าได้ร่วมบริจาคเงินเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ป่วย และอย่าลืมแชร้ออกไปให้คนอื่นรู้ว่าทำแล้วดีอย่างไร เพื่อเป็นแบบอย่างต่อไปครับ

“อีกเรื่องที่ยอยากฝากคือ อยากให้ร้านค้าต่างๆ จัดโปรโมชั่นหรือให้ส่วนลด เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลดการใช้ถุงพลาสติก หลอดพลาสติก เพราะผมเชื่อว่าแรงจูงใจนี้จะช่วยเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทยได้... ไม่มากก็น้อยครับ”



ทิพวรรณ แพรกอุดม (ทิพ) อายุ 28 ปี Assistant Program Manager สถาบันพัฒนาผู้นำเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ (Future Leader Program, CPLI)

“เมื่อไรที่เจอเพื่อนๆ ในที่ทำงานก็จะรณรงค์ในรูปแบบของการเชิญชวนเพื่อนๆ มาลดการใช้พลาสติกร่วมกัน ซึ่งจะเห็นได้ชัดในช่วงที่รับประทานข้าวเที่ยงกับที่ทีมงานคะ เราจะคุยกันว่า ขอไม่ใช้หลอดนะ เหน้ใส่แก้วนะ แล้วกระตุ้นให้ทุกคนดื่มจนหมด หรือถ้าใครดื่มจากขวดแล้วดื่มไม่หมดก็ให้พกขวดติดตัวไว้ดื่มต่อ

“ตอนนี้หลายคนก็เกิดความเคยชินแล้ว นอกจากนี้ยังคอยสังเกตกันและกันด้วยว่า คนไหนใช้หลอด แต่ในภาพรวม สมาชิกส่วนใหญ่จะทำด้วยความสมัครใจ เป็นการร่วมมือกันทำตามกฎของกลุ่มคะ

“โดยส่วนตัว ทิพลดการใช้พลาสติกเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว แต่ถ้ามีการใช้ถุงพลาสติกก็จะนำมาใช้ซ้ำๆ คะ ส่วนแก้วน้ำ ปีนี้เพิ่งเริ่มพกแก้วน้ำไปซื้อเครื่องดื่มเป็นปีแรก แต่ถ้าช่วงไหนไม่ได้พกก็จะสั่งเครื่องดื่มแล้วบอกคนขายว่าไม่เอาหลอด ไม่เอาฟานะคะ และถ้าเจอเพื่อนที่ใช้ถุงพลาสติกเป็นประจำก็จะกระตุ้นเพื่อนในการทำงานว่า รู้ไหม... ถุงพลาสติกใบแรกที่เกิดขึ้นยังอยู่บนโลกเราเลยนะ” 🌱



ไต้หวันประกาศชัด 10 ปีข้างหน้า ต้องไม่มีถุงพลาสติกใช้แล้วทิ้ง



ภาพของปลาทะเล เต่าทะเลที่ต้องลากจากโลกนี้ไปเพราะหลอดพลาสติกปิดกั้นทางเดินหายใจหรือกินถุงพลาสติกเข้าไปแล้วไม่สามารถย่อยได้ จะยังเกิดขึ้นซ้ำๆ หากมนุษย์ใช้และสร้างขยะพลาสติกโดยไม่ใส่ใจต่อชีวิตสัตว์และสภาพแวดล้อม

ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นกับชีวิตสัตว์ทะเลเรียกร้องให้คนทั่วโลกหันมาใส่ใจและตระหนักถึงการดูแลรักษาธรรมชาติอย่างจริงจัง ด้วยการลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง วัสดุที่ย่อยสลายยาก เช่น พลาสติก โฟม เพราะนอกจากจะส่งผลต่อชีวิตสัตว์และธรรมชาติแล้ว ปลายทางของห่วงโซ่อาหารก็คือ มนุษย์ที่บริโภคสิ่งต่างๆ เข้าสู่ร่างกาย จึงยากจะหลีกเลี่ยงปัญหาสุขภาพ และยังส่งผลต่อภาวะโลกร้อน

เขตปกครองพิเศษไต้หวัน เห็นความสำคัญของปัญหาขยะพลาสติกและผลกระทบจึงออกมาประกาศให้ทั่วโลกรับรู้ ว่า ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) หรืออีก 10 ปีข้างหน้า ทุกพื้นที่ของเกาะไต้หวันจะต้องไม่มีการใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic Items) ไม่ว่าจะเป็นหลอดพลาสติก ถ้วยพลาสติก ถุงพลาสติก กระดาษหุ้มเครื่องดื่ม แวตล่อมแห่งไต้หวัน (EPA : Environmental Protection Administration) หน่วยงานที่วางโรดแมปเพื่อการลด ละ เลิกใช้พลาสติก ออกกฏนำร่อง ห้ามใช้หลอดพลาสติกภายในร้านอาหารที่มีสาขาตั้งแต่ปีนั้น จากนั้นจะกระจายสู่ร้านค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าที่เป็นคือออส โดยใน ค.ศ. 2020 จะมีการบังคับใช้ครอบคลุม

ร้านอาหารและเครื่องดื่มทุกระดับและทุกแห่งอย่างเข้มงวด

แต่ถ้าจะใช้พลาสติกจริงๆ EPA ออกกฎว่า ค.ศ. 2025 เป็นต้นไป ให้ผู้บริโภคที่ต้องการใช้พลาสติก ‘จ่ายเงินซื้อ’ ซึ่งก่อนจะออกมาตรการควบคุมดังกล่าว EPA หาค่าเฉลี่ยได้ว่า ชาวไต้หวัน 1 คน ใช้ถุงพลาสติกปีละประมาณ 700 ชิ้น ซึ่งไม่ใช่จำนวนน้อยๆ

แผนการลดใช้พลาสติกอย่างจริงจังจึงเกิดขึ้น โดย EPA ตั้งเป้าค่าเฉลี่ยว่าจะลดเหลือ 100 ชิ้นภายใน ค.ศ. 2025 และจะต้องเหลือ 0 ชิ้นภายใน ค.ศ. 2030 โดยพลาสติกใช้แล้วทิ้งทุกรายการจะถูกแบนอย่างเต็มรูปแบบ 🌱

ที่มา : www.epa.gov.tw, www.onegreenplanet.org, <https://phys.org>



'Hi Fly' สายการบินนี้จะไม่มีพลาสติกให้คุณใช้

Hi Fly สายการบินโปรตุเกส เป็นสายการบินแรกของโลกที่ประเดิมเที่ยวบินปลอดพลาสติก (First Plastic-Free Flight) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม ในปีที่ผ่านมา

ผู้โดยสาร 700 คน บนเครื่องบิน Airbus A340 ที่ให้บริการเที่ยวบินนำร่องนี้ บินจากเมืองลิสบอนไปยังเมืองนาตาล ประเทศบราซิล โดยไม่ได้สัมผัสพลาสติกใช้แล้วทิ้งแม้แต่ชิ้นเดียว เพราะช้อน ส้อม มีด แก้วน้ำ ทำจากไม้ไผ่กับวัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ซึ่งได้รับคำชมและคะแนนความพึงพอใจจากผู้โดยสารเป็นอย่างดี และหลังจากนั้นมีการจัดเที่ยวบินปลอดพลาสติกอีก 3 ครั้ง ซึ่งเมื่อคำนวณรวมกัน 4 เที่ยวบิน ก็พบว่า ลดการใช้พลาสติกมากถึง 350 กิโลกรัม

เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและเพิ่มความมั่นใจให้ผู้โดยสารรู้ว่า Hi Fly ใส่ใจเรื่องความยั่งยืน จึงสร้างความร่วมมือกับมูลนิธิเมอร์พูริ (Mirpuri Foundation) องค์กรที่มุ่งลดมลภาวะอันเกิดจากพลาสติก โดยช่วยผลักดันให้ Hi Fly เป็นสายการบินปลอดพลาสติก 100% ได้สำเร็จภายใน ค.ศ. 2019

นอกจากนี้ Hi Fly ยังได้รับคะแนนโหวตและการเสนอชื่อบนสื่อการตลาด Marketeer ของโปรตุเกส ให้เข้าชิงสายการบินที่มีแคมเปญด้านการตลาดและการสื่อสาร 'Turn the Tide on Plastic' ว่ามีชื่อเสียงที่สุดในโลกในปีที่ผ่านมา 🌍

ที่มา : <https://simpleflying.com>, https://twitter.com/hifly_airline, www.telegraph.co.uk



เครดิตภาพจาก : www.skyoceanventures.com

'Choose Water' องค์กรในอังกฤษ คิดค้นขวดที่ลดคาร์บอนได้อีก

Choose Water องค์กรไม่แสวงผลกำไรในประเทศสกอตแลนด์ ก่อตั้งขึ้นโดยมีเป้าหมายหลักคือ ช่วยให้ผู้ยากไร้ในแอฟริกาที่มีน้ำสะอาดไว้ดื่มกิน ซึ่งน้ำสะอาดที่ว่า มาจากแคร์นกรอร์มส์ (Cairngorms National Park) หนึ่งในอุทยานแห่งชาติที่ที่ดีที่สุดของสกอตแลนด์ โดยจะบรรจุน้ำใน Choose Water's Plastic-less Bottle หรือ ขวดน้ำที่ไม่มีพลาสติกเป็นส่วนประกอบ ซึ่งคิดค้นโดยเจมส์ ลองครอฟต์ (James Longcroft) นวัตกรรมที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนสกาย โอเชียน เวินเจอร์ (Sky Ocean Ventures)

3 ความพิเศษของขวดที่ไม่ใช้พลาสติกนี้ คือ 1) ทำจากวัสดุธรรมชาติและวัสดุรีไซเคิล อาทิ กระดาษที่หุ้มด้านนอกขวด ทำจากถ้วยกาแฟที่ย่อยสลายได้ภายใน 3 สัปดาห์ 2) สัตว์น้ำกินขวดนี้ได้โดยไม่เป็นอันตรายเพราะทำจากวัสดุธรรมชาติ และ 3) ฝาขวดที่ถูกทิ้งไว้นานจะขึ้นสนิมและย่อยสลายภายในเวลาประมาณหนึ่งปี

หากอยากซื้ออยากลองขวดที่เน้นว่า Not Plastic ทาง Choose Water บอกไว้ว่า จะเปิดให้สั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ www.ch2oose.co.uk ในเดือนเมษายนนี้ 🌍

ที่มา : www.ch2oose.co.uk, www.skyoceanventures.com



สองพี่น้อง แพร่ & พิน กับพื้นที่เล็กๆ บนดวงจันทร์ เพื่อวันที่ดีกว่า



แพร-ปภาวี พงศ์นารานนท์

พิน-ปวีณา พงศ์นารานนท์

เป็นระยะเวลากว่า 1 ปีครึ่งแล้ว ที่คาเฟ่เล็กๆ ย่านอ่อนนุช Better Moon Café & Refill Station เปิดดำเนินการเป็นทั้งคาเฟ่ โควเวิร์กกึ่งสเปซ ที่พัก airbnb และยังเป็นร้านค้าสีเขียวใจกลางชุมชนย่านอ่อนนุช ธุรกิจนี้ก่อตั้งโดยสองพี่น้อง แพร่-ปภาวี พงศ์นารานนท์ และ พิน-ปวีณา พงศ์นารานนท์ ซึ่งนอกจากโซนคาเฟ่แล้ว ก็ยังมีร้าน Refill Station หรือร้านปัมน้ำยา ร้านค้าทางเลือกที่สร้างสังคมลดขยะ โดยมีเป้าหมายสูงสุดของทางร้านคือ เพื่อให้คนทั่วไปจะได้มีจุดเข้าถึงการใช้ชีวิตแบบ Low-Waste แม้จะถูกก่อตั้งโดยรูปแบบของธุรกิจ แต่เห็นสิ่งอื่นใด ก็อะไรที่พวกเขาต้องการคือการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงเล็กๆ ด้านสิ่งแวดล้อมในสังคมที่เริ่มต้นได้ง่ายๆ จากตนเอง

แรงบันดาลใจสู่ดวงจันทร์

พิน : “จุดเริ่มต้นของ Better Moon Café เริ่มจากครอบครัวของเรามีตึกนี้อยู่แล้ว และต้องการหาไอเดียว่าจะทำอะไรกันต่อไป โอเคไอเดียแรกคือทำห้องพัก โดยมีคอนเซ็ปต์ถ่ายทอโดไลฟ์สไตล์ของคนในบ้าน ทั้งหมด 9 ห้อง จากห้องพักก็เกิดไอเดียว่าข้างล่างยังว่างและย่านนี้ยังไม่ค่อยมีที่นั่งพักชิลๆ จึงต่อยอดเป็นคาเฟ่ โดยเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์สไตล์ Reuse และนำไปบริจาค Refill Station เข้ามาต่อยอด พวกเขาสนใจธรรมชาติ สนใจแนวคิด Low-Waste เพราะตอนเด็กๆ พวกเขามีประสบการณ์เคยไปเข้าค่ายธรรมชาติ เราซึมซับแนวคิดเหล่านี้เข้ามา ก็เลยแต่งร้านให้เป็นแนวธรรมชาติ” ส่วนที่มาของชื่อ Better Moon นั้นแม้

จุดเริ่มต้นของสองสาวจะมาจากการมีกระต่ายน้อย เป็นสัตว์เลี้ยง แต่เธอมองความหมายของ ‘กระต่ายในดวงจันทร์’ ที่มีความหมายมากกว่านั้น เธออยากให้กระต่ายและดวงจันทร์ของเธอ คือสัญลักษณ์ของการเริ่มต้นสิ่งดีๆ แม้จะเป็นเพียงจุดเล็กๆ

แพร : “คอนเซ็ปต์ของตัวอาคาร ตั้งแต่แนวความคิดในการใช้พื้นที่ นำตึกเก่ามา Renovate ลดการสร้างใหม่ ลดการทำลายสิ่งแวดล้อม ใช้เฟอร์นิเจอร์ Reuse เป็นตัวตั้งในการออกแบบพื้นที่อยู่แล้ว Better Moon เรามองว่าพระจันทร์มันเป็นพื้นที่เล็กๆ ที่เราทำได้”

พิน : “เรานำแนวคิด Eco Friendly มาเป็นส่วนหนึ่ง ทั้งเรื่องการแยกขยะ ลูกค้าสามารถนำขยะรีไซเคิลมาไว้ที่ร้านได้ เราจะมีถังแยกให้

ถ้าไม่ได้เอาขวดมา สามารถเอาขวดไปเติม Refill ได้ เรามีโครงการ Happy Plate ลูกค้าสามารถนำจานของร้านออกไปกินอาหารข้างนอกไปซื้ออาหาร Street Food แล้วนำกลับมากินในร้านได้ แต่มีข้อแม้ก็คือต้องเป็นลูกค้าในร้านเราและไม่นำพลาสติกกับโฟมเข้ามา

เมื่อแนวคิด Refill มาเป็นส่วนหนึ่งของดวงจันทร์

นอกจากการรีโนเวตอาคารเก่า อีกสิ่งหนึ่ง ที่หมายมั่นปั้นธุรรักเพื่อสังคมสีเขียว นั่นคือการนำ Refill Station หรือร้านปั้มน้ำยามาผนวกเป็นส่วนเดียวกัน ชูจุดยืนร้านค้าทางเลือก สร้างสังคมลดขยะ โดยรวบรวมน้ำยาและผลิตภัณฑ์ที่คนใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ น้ำยาล้างจาน แชมพู สบู่โลชั่น วางขายในรูปแบบขวดกลลอน มีทั้งแบรนด์ดั้งเดิมตลาด ไปจนถึงแบรนด์จากผู้ผลิตรายย่อย ลูกค้าสามารถนำบรรจุภัณฑ์ของตนเองมาซัง ตวง วัด และซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านั้นในราคาที่ถูกลงเพราะไม่มีต้นทุนแพ็คเกจจิ้งที่บวกลงไป เข้าทำนองใช้เท่าไรปั้มไปและจ่ายเท่านั้น เราสังเกตเห็นกระดานดำข้างผนัง ที่ชี้แจงตัวเลขว่าร้านปั้มน้ำยาได้ลดการใช้แก้วและขวดพลาสติกไปแล้วกว่า 2,368 ใบ (อ้างอิงถึง 28/2/19)

แพร์ : “Refill เป็นโปรเจกต์ส่วนที่แพร์ทำกับเพื่อนที่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยใช้พื้นที่ในคาเฟ่ เริ่มมาจากเราพยายามจะลดขยะในชีวิตประจำวัน เราเห็นร้านแนวคิดนี้จากต่างประเทศ จึงคิดว่าอยากจะมีบริการแบบนี้ในเมืองไทย



หลักในการเลือกสินค้าคือ เลือกสินค้าแนวธรรมชาติโดยที่ไม่มีบรรจุภัณฑ์ เราออกแบบวิธีการให้ลูกค้าเข้ามาเติมสินค้าด้วยตัวเอง”

เมื่อเอ่ยถามไปว่า การลงมือทำ คลุกคลีกับธุรกิจนี้ พวกเธอได้มองเห็นสถานการณ์ขยะและความพยายามของผู้คนที่จะลดการใช้พลาสติกอย่างไรบ้าง

แพร์ : “ปัญหาขยะพลาสติกไม่ใช่แค่เรื่องของใครคนใดคนหนึ่ง ไม่ใช่แค่เรื่องของลูกค้า ไม่ใช่แค่เรื่องของผู้ประกอบการ ไม่ใช่แค่เรื่องของรัฐบาล ไม่ใช่แค่เรื่องของประชาชน ทุกปัจจัยจะต้องส่งเสริมกัน อยู่ที่คนกำลังทำอะไร คุณทำธุรกิจอะไร แล้วคุณสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงในระดับที่คุณสร้างได้แค่ไหน คุณสนับสนุนนโยบายเกี่ยวกับการลดขยะไหม วันนี้คุณเริ่มแยกขยะที่บ้านหรือยัง วันนี้คุณพกหลอดหรือยัง เปลี่ยนมาใช้แปรงสีฟันไม้ไผ่หรือยัง วันนี้คุณศึกษาปัญหาดีพอหรือยัง แพร์เชื่อว่ามันเปลี่ยนได้ และนี่คือสิ่งที่แพร์พยายามทำอยู่ทุกวัน หากถามว่าจะเริ่มจากนโยบายหรือเริ่มจากคนก่อน แพร์ว่าถ้าคนไม่สนใจนโยบายก็ไม่เกิด สุดท้ายนโยบายก็ออกมาเพื่อ

ตอบสนองความต้องการของประชาชน เพราะฉะนั้นปัจจัยทั้งสองล้วนส่งเสริมกัน”

พิน : “สิ่งเหล่านี้ต้องช่วยกันทุกฝ่าย ฝั่งรัฐบาลก็ออกนโยบายเพื่อส่งเสริม ผู้ประกอบการก็ต้องคิดหาสินค้าทดแทน ผู้บริโภคก็มีหน้าที่ในการเรียนรู้และปรับพฤติกรรม การเปลี่ยนแปลงเล็กๆ ของสังคม ล้วนเกิดขึ้นได้”

แม้จะถูกมองเป็นเทรนด์ แต่ระยะเวลา 1 ปีครึ่งของธุรกิจได้พิสูจน์ว่า สิ่งที่ทำพวกเขาคิดค้นทำด้วย Passion เป้าหมายของเธอคือการสร้างสิ่งที่มีคุณค่ากับคนอื่น และสร้างคุณค่าต่อโลก ในด้านตัวเลขผลกำไร เธอมองว่าทุกธุรกิจมีความเสี่ยงรออยู่ข้างหน้าเสมอ แต่ธุรกิจที่ทำอยู่นี้ นำพาให้เธอเจอ ‘โอกาส’ มากกว่าความเสี่ยง

พิน : “เคยมีความคิดว่าจะมีคนมาร้านเราเหรอ แต่สุดท้ายเราก็ได้เห็นผลลัพธ์ว่ามีคนที่พร้อมจะ ‘เปลี่ยน’ จำนวนหนึ่ง ถึงเลือกเดินทางมาที่นี่”

เธอกำลังถึงบทสรุปของบทเรียนทางธุรกิจ โอกาส ประสบการณ์ สิ่งที่ต้องการอยากจะเป็นในอีก 5 ปีข้างหน้า คือการที่คนในสังคมมีวิถีที่กลับมา ‘ใช้ซ้ำ’ ให้บ่อยที่สุด เป็นเทรนด์ที่คนรุ่นใหม่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนยาว เทรนด์ต้องใช้ได้จริง ทำได้จริง และอยู่ต่อไปได้จริงๆ 🌱

MORE INFO

Better Moon Café & Refill Station
 ช.สุขุมวิท 77/1 เปิดบริการทุกวัน 08.00-22.00 น.
 โทร. 09-5802-9574
<https://bettermoon.space/>
<https://www.facebook.com/bettermoonshop>



เรื่อง : WM

No Plastic Please

Zero Waste Shop เทรนด์ร้านชำปราศจากแพ็กเกจจิ้ง

มองหาแรงบันดาลใจจากสิ่งรอบตัวที่ชวนให้คุณเลิกหยิบถุงพลาสติกมาใช้ และหันมาใส่ใจโลกไปด้วยกัน

“โลกทุกวันนี้มีพลาสติกมากกว่า 9,000 ล้านตันผลิตขึ้น โดยมีพลาสติกที่นำไปรีไซเคิลใหม่ได้เพียง 9% เผาทำลายได้เพียง 12% ที่เหลือ 79% ตกค้างอยู่ในมหาสมุทร และแผ่นดินในประเทศต่างๆ” ข้อมูลจากข่าวสารออนไลน์ที่ทำให้เห็นว่าพลาสติกกำลังล้นโลก และในฐานะคนที่อยู่บนโลก เราจะหันมาใส่ใจและสร้างการเปลี่ยนแปลงเล็กๆ น้อยๆ ที่เริ่มต้นจากเราเองได้อย่างไรบ้าง

หนึ่งในเทรนด์ฮอตฮิตทั่วโลกที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้ด้วยตัวเอง จากการเริ่มลดการใช้ถุงพลาสติก คือ ‘Zero Waste Shop’ บรรดาหัวเมืองใหญ่ๆ ทั่วโลก ต่างผุดร้านชำปราศจากแพ็กเกจจิ้ง เพื่อแก้ปัญหาที่บอบบรรจุก้นโลกมาสู่กระยะ ลูกค้านำมาซื้อและสามารถนำบรรจุภัณฑ์ของตัวเองมาซื้อสินค้าและวัตถุดิบโดยไม่สร้างขยะจากบรรจุภัณฑ์ขึ้นมาใหม่โดยเฉพาะพลาสติก เอาละ มาดูกันว่าบ้านเรามีร้านไหนน่าช้อปกันบ้าง



ZeroMoment Refillery

“เตรียมมาชงของคุณให้พร้อม! แล้วพามาซื้อของกินของใช้เข้าบ้านกันแบบสนุกๆ และได้ลดขยะไปในตัวกันเถอะ” นับเป็นหนึ่งในแนวคิดที่เล่น สนุก แต่สร้างการ

เปลี่ยนแปลงได้จริง จากร้านค้าทางเลือก Zero-Moment Refillery ร้านขายของกินของใช้ในชีวิตประจำวัน โดยลูกค้าสามารถนำภาชนะมาได้เองแล้วมาเลือกเติมสินค้าในปริมาณที่ต้องการผ่านแนวคิด ‘เอาภาชนะมาเอง ใช้แค่วันเดิมนั้น’ แถมในร้านยังมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกซื้ออีกกว่า 200 รายการ นอกเหนือจากของเหลว ผลิตภัณฑ์ซักล้าง ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ ที่นี้ยังมีผลิตภัณฑ์บริโภคเครื่องปรุงรสต่างๆ ทั้งพริกไทย เกลือ ซอสปรุงรสต่างๆ ผงพะโล้ เกลือหิมาลัย ผงปาล์วกาผงมาซาล่า กลุ่มธัญพืช ข้าวหอมมะลิออร์แกนิก ข้าวฮางออร์แกนิก ผลไม้อบแห้ง เยลลี่จากเพ็กติน ชา เมล็ดกาแฟ และเส้นพาสต้าต่างๆ

เอาเป็นว่ามาซื้อปุ๊บ เข้าครัวทำอาหารไปจนถึงหมักดองน้ำ ซักล้างได้เลย

<https://www.facebook.com/zeromomentrefillery/> 🌱

บอกลาพลาสติกเรีป ยืดอายุอาหารด้วย ‘ผ้าเรีปจากไผ่ฝั่’ กันดีกว่า

‘Triple BEEs Wrap’ คือแบรนด์เรีปขี้ผึ้งสัญชาติไทย ไล่ฝ้าคอตตอนสุดน่ารักเคลือบด้วยไผ่ฝั่ ยางไม้ธรรมชาติ และน้ำมันมะพร้าว ช่วยถนอมอาหารให้สดใหม่เทียบเท่าแผ่นฟิล์มพลาสติก เรีปนี้มีความหนึบจากธรรมชาติ แค้ใช้แรงกดบวกกับความอุ่นจากมือเราก็สามารถผนึกถนอมอาหารในภาชนะต่างๆ ได้ เพียงนำเรีปผ้าคอตตอนมาห่อหุ้มจาน ชาม แก้วน้ำ ยังสามารถใช้ห่อขนมปัง คุกกี้ ชีส ผักผลไม้ (ระวังสัมผัสความร้อนโดยตรงเนื่องจากทำมาจากไผ่ฝั่ธรรมชาติ) และสามารถนำมากลับมาใช้ซ้ำได้หลายเดือน ทำความสะอาดง่ายเพียงล้างด้วยน้ำอุณหภูมิปกติ

<https://www.facebook.com/TripleBEEsWrap/> 🌱

**ร้านค้าที่อยากส่งต่อแนวคิดรัก
สิ่งแวดล้อมและช่วยให้คนลดขยะได้
มากขึ้น Replanet.me**

แม้จะไม่ใช้ร้านค้าสไตล์รีแบรนด์จันท์ แต่ Replanet.me ก็ยึดถือแนวคิดการใช้ชีวิตตามวิถีไร้ขยะ (Zero-Waste Living) ภายใต้คอนเซ็ปต์ ‘ของใช้รักษ์โลกลดพลาสติก’ RePlanet.Me จึงเป็นร้านจำหน่ายสินค้าที่ช่วยลดการใช้พลาสติก ในความเชื่อที่ว่า พลังของการเปลี่ยนแปลงมีอยู่ในตัวคุณทุกคน เกิดขึ้นจากไอเดียของเฉยซ่า สาวน้อยวัย 16 ปี ผู้ฝันอยากเรียนชีววิทยาทางทะเลและทำงานอาสา มาตั้งแต่อายุเพียง 11 ปี ร่วมด้วยน้าสาว ภัทธาทิพย์ พงษ์พานิช ผู้ก่อตั้งกลุ่มนิเทศจุฬาฯ อาสาที่ทุ่มเททำงานเพื่อพัฒนาการศึกษาของเด็กๆ ที่ห่างไกลและงานด้านสิ่งแวดล้อม

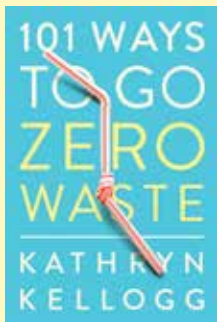


มานานกว่า 7 ปี โดยคัดสรรสินค้าจากแบรนด์ที่ใช่ได้จริงในชีวิตประจำวัน อาทิ หลอดกระดาษ หลอดชานมไข่มุกสแตนเลส ถุงช้อปปิ้งซิลิโคน ใส่อาหารเหมาะสำหรับจ่ายตลาดแทนการรับถุงพลาสติกจากคุณแม่ค้า กระบอกน้ำซิลิโคน มาให้ช้อปออนไลน์ โดยรายได้จากการขายสินค้า



หลังหักค่าใช้จ่าย ถูกใช้สานต่อกิจกรรม ‘สอนแยกขยะและขยะสร้างรายได้’ ตามโรงเรียนทั่วประเทศอีกด้วย งานนี้ถือว่าได้ช่วย 2 ชั้น ช่วยโลก และช่วยน้องๆ หนูๆ ให้มีรายได้ไปพร้อมกัน <https://replanet.me/>

Book



101 Ways to Go Zero Waste by Kathryn Kellogg

จากประสบการณ์จริงของนักเขียนสาวผู้เคยฝากผลงานผ่านบทความในบล็อก goingzerowaste.com เธอคือนักเคลื่อนไหวการลดใช้ขยะผ่านตัวหนังสือ และนำแนวคิดที่ประสบความสำเร็จผ่าน 2 ปีที่ชีวิตนี้ไม่มีถุงพลาสติก เธอเริ่มต้นชีวิตไร้ขยะได้อย่างไร คำตอบคือ แค่บอตัวเองว่า ‘ไม่’ ก็พอแล้วละ!

ในเล่มพาเราไปรู้จักเคล็ดลับดีดีไววายตา รับความงามในแบบของเธอเอง การดูแลบ้าน ข้าวของเครื่องใช้ และจับจ่ายใช้สอยอย่างไรไม่สร้างขยะบนโลก พร้อมแนะนำแอปฯ Sharing Economy (โดยเฉพาะเสื้อผ้าจันโปรด ไม่ต้องซื้อใหม่) เธอเชื่อว่าอย่างน้อยการบริโภคใดๆ คือการเริ่มต้นสร้างขยะขึ้นบนโลกแล้ว ผลงานของเธอได้รับการตีพิมพ์ลงสื่ออย่าง National Geographic, Guardian, CNN, Refinery 29 และเธอเชื่อว่าชีวิตแบบ Zero Waste นั้น สิ่งสำคัญคือ การสร้างชีวิตให้ดีขึ้นทุกๆ วัน เพราะเมื่อชีวิตดีขึ้น โลกใบนี้ก็น่าอยู่ขึ้นด้วย www.goingzerowaste.com

Must watch on tv



พบกับรายการ ‘คิดเพื่อชีวิตยั่งยืน Sustainable Life’ รายการที่จะพาทุกคนร่วมออกเดินทางท่องโลกกว้างไปรู้จักกับความยั่งยืน เติบโต ด้วยการสร้างสังคมที่เข้มแข็งต้นตอกับการออกไปเห็นประสบการณ์ของจริงในโลกกว้าง พร้อมต่อยอดองค์ความรู้ในเรื่องของความยั่งยืนไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง ทำให้ทุกเรื่องของความยั่งยืนเป็นเรื่องสนุก ทำได้จริง และเป็นเรื่องง่าย ๆ สำหรับทุกคน ออกอากาศทุกวันจันทร์ ทางสถานีโทรทัศน์ TNN ช่อง 16 หลังรายการ TNN ข่าวค่ำ และทางช่อง True4U หลังข่าวในพระราชสำนัก หรือติดตามข้อมูลดีๆ ที่รอให้คุณมาร่วมแชร์ความคิดเพื่อโลกใบนี้จะได้อยู่อย่างยั่งยืนได้ที่ Facebook : CP for Sustainability และ www.sustainablelife.co

Facebook



ลุงซาเล้งกับขยะที่หายไป

เพจให้ความรู้วงการกรีนชนิดสายแข็ง แอดมินทำการบ้านและให้ข้อมูลหนักหน่วง แต่เป็นความรู้ที่แฝงด้วยแง่คิดความบันเทิง คุณจะพบกับรีวิวน่ารักๆ ขวนกระตุกให้คุณสนใจสิ่งแวดล้อม มีซีรีส์สนุกๆ อย่งไปร้านรับซื้อขยะรีไซเคิล ขายอะไรได้บ้าง ซีรีส์แยกขยะวันละชิ้น พร้อมเนื้อหาเกี่ยวกับขยะที่มากสาละ พกแก้วส่วนตัวไปร้านไหนได้ ส่วนลด พลาสติกแบบไตรไซเคิลได้/ไม่ได้บ้าง รวมไปถึงการอับไซเคิลขยะแบบต่างๆ คุณจะเข้าใจโลกของขยะพลาสติกมากขึ้นไปอีก

CP FOR SUSTAINABILITY



เครือเจริญโภคภัณฑ์ห่วงใยสุขภาพพนักงาน รวมพลัง 13 กลุ่มธุรกิจ แจกหน้ากากอนามัย N95

● ดร.นริศ ธรรมเกื้อกูล ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล (ร่วม) เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ ซีพี เปิดเผยว่าตามที่เกิดสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) สูงเกินมาตรฐานในหลายพื้นที่ของเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยนายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร ได้มีความห่วงใยต่อสุขภาพของพนักงานในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ จึงมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของพนักงานทุกส่วน โดยมอบหมายให้ 13 กลุ่มธุรกิจในเครือฯ ดำเนินการจัดหาและแจกจ่ายหน้ากากอนามัย N95 เพื่อมอบให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบประมาณ 100,000 ชิ้น พร้อมรณรงค์ให้พนักงานดูแลสุขภาพ ใช้หน้ากากอนามัยป้องกันฝุ่น PM2.5 อย่างถูกวิธี นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจอื่นๆ ภายในเครือฯ ต่างจัดเตรียมหน้ากากอนามัยมอบให้แก่พนักงานเช่นกัน



เครือซีพีร่วมแสดงวิสัยทัศน์บนเวทีปัญญาสาธารณะ Future Food Supply Chain

● ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมด้วยโครงการ SWITCH Asia อีคอมแพรประเทศไทย สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และเครือข่ายกินเปลี่ยนโลก : food4change ผนึกกำลังเปิดเวทีปัญญาสาธารณะ ‘Food Retailers and Social Sustainability Forum : Future Food Supply Chains’ ระดมสมองภาคเอกชน ประชาสังคม แลกเปลี่ยนประสบการณ์เรื่องความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหาร... หนึ่งในประเด็นสำคัญตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับโลก เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยนายพปฎล เดชอุดม ประธานคณะผู้บริหาร ด้านความยั่งยืนองค์กร ได้ร่วมเสวนาหัวข้อ Food Retailers Policy towards Social Sustainability - Present and Future นอกจากนี้ยังมีตัวแทนภาคเอกชนไทย อาทิ เทสโก้โลตัส ไทยยูเนียนกรุ๊ป แบ่งปันมุมมองและประสบการณ์เพื่อร่วมขับเคลื่อนความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารในไทย



ซีพี ครัว 2 รางวัลชนะเลิศรายงานความยั่งยืนต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 จากเวทีระดับภูมิภาค Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) 2018

● เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน 2 รางวัล ในงาน Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) 2018 ในฐานะ The Winner ประกอบด้วย รางวัล Asia’s Best Stakeholder Reporting ที่มอบให้แก่องค์กรที่รายงานการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียยอดเยี่ยมระดับเอเชีย และรางวัล Asia’s Best Environmental Reporting ที่มอบให้แก่องค์กรที่รายงานด้านสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยมระดับเอเชีย ซึ่งเครือเจริญโภคภัณฑ์มีความโดดเด่นด้านการจัดทำรายงานความยั่งยืน รายงานประเด็นสำคัญอย่างครบถ้วน ครอบคลุม และมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ โดยมี นายสมเจตนา ภาสกาพันธ์ ผู้อำนวยการด้านพัฒนาความยั่งยืน สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้แทนเครือเจริญโภคภัณฑ์ขึ้นรับรางวัลดังกล่าว ทั้งนี้มี 82 บริษัท จาก 14 ประเทศในภูมิภาคเอเชียที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย ซึ่งจัดขึ้นโดย CSRWorks International และองค์กรพันธมิตร ณ Eden Hall สิงคโปร์

“

Beat Plastic Pollution :
If you can't reuse it, refuse it

”

United Nations Environment Programme : UNEP

คำขวัญรณรงค์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ค.ศ. 2018

โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ

เพราะความสำเร็จ ของธุรกิจที่ยั่งยืน เกิดจากความมุ่งมั่น ของทุกภาคส่วนร่วมกัน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืนยอดเยี่ยมระดับเอเชีย 2 รางวัล
จาก Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) 2018



เครือเจริญโภคภัณฑ์
มุ่งมั่น... เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

